E-Stories

ΨηΨηφιακή Αφήγηση στην Υποστήριξη Δεξιοτήτων Χρήσης Γλώσσας και Τεχνολογίας σε Μετανάστες Φοιτητές

Ανώτατη Εκπαίδευση
ERASMUS+

KA220-HED -
Συνεργασίες στην Ανώτατη Εκπαίδευση

Αριθμός αναφοράς:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Διάρκεια:
31.12.2023 έως 30.12.2026 (36 μήνες)

WP3

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

Για φοιτητές/τριες

Πανεπιστήμιο Νετζμετίν Ερμπακάν

Hayriye Ulaş Taraf, Derya Yıldız, Ayten Bülbül

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη γι' αυτές.

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή
2. Η Δύναμη ενός Ισχυρού Σεναρίου
3. Δημιουργώντας μια αφήγηση: Η δομή μετράει
4. Φωνή και Τόνος Γραφής
5. Γράφοντας με Σκοπό
6. Από τις ιδέες στα σχέδια
7. Σύνταξη σε δράση
8. Περίληψη

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

1. Εισαγωγή

- Στον σημερινό κόσμο των πολυμέσων, η αφήγηση ιστοριών έχει εξελιχθεί πέρα από τις παραδοσιακές μορφές.
- Αλλά, είτε πρόκειται για ένα προσωπικό βίντεο, μια διαφήμιση ή μια καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, **η συγγραφή** παραμένει στην **καρδιά κάθε αποτελεσματικής ψηφιακής ιστορίας** .
- Σε αυτήν την ενότητα, θα μάθετε πώς να **γράφετε δυνατά, ουσιαστικά σενάρια** που ζωντανεύουν τις ψηφιακές σας ιστορίες.
- Θα εξερευνήσετε πώς να διαμορφώσετε τις ιδέες σας, να βρείτε τη φωνή σας και να συνδεθείτε με το κοινό σας—επειδή κάθε σπουδαία ψηφιακή ιστορία ξεκινά με μια δυνατή γραφή.



Εικόνα από το Pixabay

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

2. Η Δύναμη ενός Ισχυρού Σεναρίου

- Ακόμα και οι καλύτερες εικόνες ή η μουσική δεν μπορούν να μεταφέρουν από μόνες τους μια ψηφιακή ιστορία—το **σενάριο είναι η καρδιά** του μηνύματός σας.
- Ενώ τα γραφικά και ο ήχος ενισχύουν την εμπειρία, το σενάριο είναι αυτό που προσφέρει σαφήνεια, συνοχή και συναισθηματικό βάθος.
- Ένα δυνατό σενάριο βοηθά το κοινό σας να καταλάβει τι προσπαθείτε να πείτε, να νιώσει αυτό που νιώσατε και να δει την ιστορία σας καθαρά.
- Ο σχεδιασμός του σεναρίου περιλαμβάνει κάτι περισσότερο από απλή ανταλλαγή ιδεών—

Πρόκειται να εστιάσουμε σ τον σκοπό, το κοινό, τον τόνο και τη δομή της **ιστορίας .**

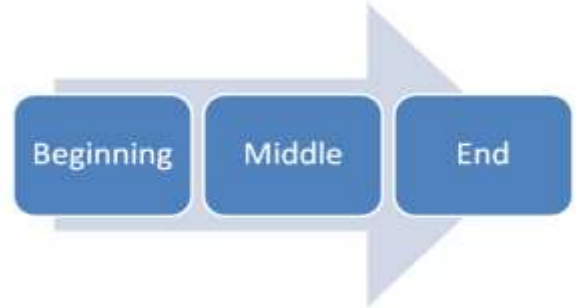


Εικόνα από το Pixabay

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

3. Δημιουργώντας μια αφήγηση: Η δομή μετράει

- Κάθε ιστορία χρειάζεται αρχή, μέση και τέλος.
- Ορίστε ένας απλός τρόπος για να σκεφτείτε τη δομή μιας ιστορίας:



- **Έναρξη** – Παρουσιάστε το σκηνικό και την κύρια ιδέα. Για να το πετύχετε αυτό, μπορείτε να ξεκινήσετε την ιστορία σας με έναν **διάλογο** (συζήτηση), μια **ερώτηση** , μια **ζωντανή περιγραφή** , ένα **ενδιαφέρον γεγονός** ή **ηχητικά εφέ** .

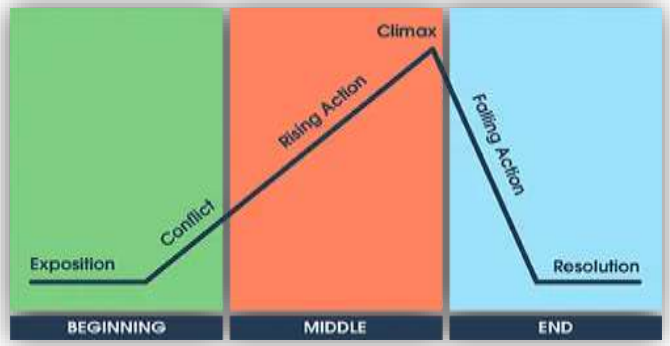
- **Μέση** – Αναπτύξτε την ιστορία, δημιουργήστε ένταση ή συναίσθημα. Για να το πετύχετε αυτό, μπορείτε να δείξετε με σαφήνεια τον αγώνα ή την πρόκληση, να προσθέσετε στιγμές έντασης, ανακάλυψης ή απόφασης και να συμπεριλάβετε ένα σημείο καμπής.

- **Τέλος** – Ολοκληρώστε το με νόημα, στοχασμό ή ένα μήνυμα. Μπορείτε να δείξετε πώς τα πράγματα αρχίζουν να ηρεμούν ή να αλλάζουν μετά την κορύφωση, να αφήσετε τον χαρακτήρα να στοχαστεί ή να αναπτυχθεί και να τελειώσετε με ένα μήνυμα, ένα συναίσθημα ή μια αξέχαστη στιγμή για το κοινό σας.

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

3. Δημιουργώντας μια αφήγηση: Η δομή μετράει

- Μάθετε για την κλασική **ιστορία** :
- **Έκθεση:** Παρουσιάστε το σκηνικό, τους χαρακτήρες και το φόντο.
- **Σύγκρουση:** Εισαγωγή το πρόβλημα ή η πρόκληση που καθοδηγεί την ιστορία.
- **Αυξανόμενη Δράση:** Τα γεγονότα δημιουργούν ένταση με εμπόδια που αντιμετωπίζουμε, ανακαλύψεις ή σημεία καμπής και οδηγούν σε μια μεγάλη στιγμή.
- **Κορύφωση** : Είναι η πιο έντονη ή συναισθηματικά φορτισμένη στιγμή.
- **Πτώση Δράσης:** Η ιστορία αρχίζει να ηρεμεί ή να οδεύει προς το τέλος.
- **(Επί)λυση**: Η σύγκρουση επιλύεται ή εξετάζεται.



Κρατήστε σημειώσεις για αυτά τα στοιχεία της ιστορίας χρησιμοποιώντας έναν **γραφικό οργανωτή** .

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση



Εικόνα από το Pixabay

4. Φωνή και Τόνος Γραφής

- Η φωνή και ο τόνος προσδίδουν προσωπικότητα και συναίσθημα σε μια ιστορία.
- **Η φωνή** σου είναι το μοναδικό σου στυλ—το πώς «ακούγεσαι» στη σελίδα.
- **τόνος** σας είναι ο τρόπος με τον οποίο το γράψιμό σας κάνει τους ανθρώπους να αισθάνονται (φιλικά, σοβαρά, ενθουσιασμένα, κ.λπ.).
- Μπορείτε να κάνετε εξάσκηση δοκιμάζοντας τις παρακάτω ιδέες:
  - Διαβάστε ή ξαναγράψτε την ίδια πρόταση σε διαφορετικούς τόνους (π.χ., σοβαρή, σαρκαστική, χαρούμενη).
  - Περιγράψτε το ίδιο γεγονός σαν να το αφηγούνται δύο διαφορετικοί χαρακτήρες (π.χ., ένα παιδί εναντίον ενός ντετέκτιβ).
  - Γράψτε μια σύντομη παράγραφο για το πρωινό σας με τη φυσική σας φωνή και στη συνέχεια ξανά με σαρκαστική φωνή.
  - Διαλέξτε έναν τόνο (πχ μυστηριώδη ή χαρούμενο) και γράψε πέντε λέξεις που ταιριάζουν σε αυτήν την ατμόσφαιρα.
  - Ηχογραφήστε τον εαυτό σας να διαβάζει την ιστορία σας φωναχτά για να ακούσετε αν η φωνή και ο τόνος σας ταιριάζουν με αυτό που θέλατε.

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

5. Γράφοντας με Σκοπό

- Η κατανόηση του ***λόγου για τον οποίο*** **γράφετε** είναι απαραίτητη για την επιλογή του σωστού τόνου, δομής και περιεχομένου.
- Ένας σαφής σκοπός κάνει τις ψηφιακές σας ιστορίες πιο εστιασμένες, ουσιαστικές και ελκυστικές.
- Μερικοί **συνηθισμένοι στόχοι** στην ψηφιακή αφήγηση:
  - **Να ενημερώσω** – να διδάξω ή να εξηγήσω κάτι (π.χ., εκπαιδευτικό επεξηγηματικό)
  - **Να πείσω** – να εμπνεύσω ή να επηρεάσω άλλους (π.χ., ευαισθητοποίηση σε κοινωνικά ζητήματα)
  - **Να αναλογιστώ**– να μοιραστώ μια προσωπική εμπειρία ή μάθημα (π.χ., αυτοβιογραφικό)
  - **Να ψυχαγωγήσω** – να κάνω τους ανθρώπους να γελάσουν, να αναρωτηθούν ή να φανταστούν (π.χ., φανταστικό ή χιουμοριστικό)



Εικόνα από το Pixabay

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

6. Από τις ιδέες στα σχέδια



Image from Pixabay

- Οι μεγάλες ιδέες συχνά ξεκινούν από μικρά!
- Ξεκινήστε από:
  - Σημειώνοντας αναμνήσεις, εικόνες ή μηνύματα που σας ενδιαφέρουν,
  - Τη δημιουργία νοητικού χάρτη ή ελεύθερη γραφή,
  - Ρωτώντας: *Ποια είναι μια ιστορία που μόνο εγώ μπορώ να πω;*
  - Δημιουργήστε ένα χρονοδιάγραμμα των γεγονότων της ιστορίας σας για να οργανώσετε τις σκέψεις σας με σαφήνεια,
  - Φτιάξτε ένα φωνητικό “σημείωμα” που να εξηγεί την ιστορία σας δυνατά και στη συνέχεια γράψτε το σε ένα πρόχειρο προσχέδιο.
  - Σχεδιάζοντας έναν γρήγορο πίνακα αφήγησης/storyboard με 3-6 σκηνές για να οπτικοποιήσετε την ιστορία σας πριν τη γράψετε,
  - Γράφοντας μια περίληψη της ιστορίας σας σε μία πρόταση για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι κατά τη συγγραφή της,

Στη συνέχεια, μετατρέψτε τις ιδέες σας σε ένα **πρόχειρο περίγραμμα** ή **σενάριο** προτού το σχεδιάσετε.

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

7. Σύνταξη σε δράση

Μερικά προτεινόμενα εργαλεία σχεδιασμού ιστοριών:

- *Σενάρια* ,
- *Διαγράμματα* για αφηγηματική δομή και χαρτογράφηση ιδεών (π.χ. Canva, Padlet),
- Τέτοιες εύχρηστες ιστοσελίδες για διαγράμματα πλοκής και αφηγηματικό τόξο,
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Πλατφόρμες συγγραφής και συνεργασίας:

- *Έγγραφα Google* – για σύνταξη και σχόλια από ομοτίμους,
- *Padlet* – για ανταλλαγή ιδεών και ανταλλαγή ιδεών,

Εργαλεία συγγραφής σεναρίων:

- *Scripto ή Celtx* – για απλή μορφοποίηση σεναρίου,
- *Εργαλεία ηχογράφησης φωνής* – για να ακούτε τον τόνο και τη ροή,

Υποστήριξη Αξιολόγησης:

- *Ρουμπρίκες για γραφή και αφήγηση (π.χ., https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Λίστες ελέγχου για αναθεώρηση, φωνή και δομή,*

Συγγραφή για Ψηφιακή Αφήγηση

8. Περίληψη

- Ως φοιτητές, η εκμάθηση της συγγραφής για ψηφιακή αφήγηση σας βοηθά να αναπτυχθείτε ως συγγραφείς—να βρείτε τη φωνή σας, να χτίσετε τη δημιουργικότητά σας και να αποκτήσετε αυτοπεποίθηση.
- Χρησιμοποιώντας τις στρατηγικές και τις ιδέες από αυτό το μάθημα, θα μάθετε πώς να δημιουργείτε ουσιαστικές, δυνατές ιστορίες που συνδέονται με άλλους στον ψηφιακό κόσμο.
- Με κάθε προσχέδιο, αναθεώρηση και μια μικρή ποσότητα σχολίων, δεν γράφετε απλώς— **γίνεστε αφηγητές** .
- Τώρα είναι η σειρά σας να εφαρμόσετε αυτά τα εργαλεία και να ζωντανέψετε την ιστορία σας!

Επικοινωνία

Necmettin Erbakan University
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη γι' αυτές.

CC BY SA