E-Stories

Göçmen Üniversite Öğrencilerinin Dil ve Teknoloji Kullanım Becerilerinin Desteklenmesinde Dijital Öyküleme

Yükseköğretim
ERASMUS+

KA220-HED -
Yükseköğretimde iş birliği ortaklıkları

Referans Numarası:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Süre:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 ay)

Co-funded by the European Union

WP3

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

Öğretmenler için

Girit Üniversitesi

Prof. Dr. Eleni Katsarou, Dr. Panagiota Samioti, Dr. Irini Kassotaki

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Türkiye Ulusal Ajansı'nın görüşlerini yansıtması gerekmez. Bu görüş ve düşüncelerden Avrupa Birliği ya da Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz

CC BY SA

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

İçerik Tablosu

1. Giriş
2. Görsel Ögeler
3. Müzik ve Ses Efektleri
4. Ses Kaydı Uygulamaları
5. Yapay Zeka ile Ses Oluşturma
6. Özet

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

1. Giriş

Dijital öyküleme, içeriği daha ilgi çekici ve akılda kalıcı hale getirerek dil öğrenimini geliştirir.

Görsellerin ve sesin bütünleştirilmesi, öğrencilerin dilsel ve kültürel nüansları etkili bir şekilde kavramalarına yardımcı olur.



Yapay Zeka kullanılarak oluşturulan görüntü

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

2. Görsel Ögeler

- **Anlamlı görseller seçmek:** Görüntü ve videoların anlatıya ve hikâye panosuna uygun olmasına dikkat edin.
- **Alaka düzeyini ve duygusal etkiyi korumak:** İzleyicinin anlamasını ve sürece katılımını artıran görseller tercih edin.
- **Karakterleri, ortamı ve olay örgüsünü temsil etmek:** Anlatımda netlik sağlayacak unsurları öne çıkarın.
- **Teknik kaliteyi korumak:** Yüksek çözünürlüklü ve net görseller kullanın.
- **Telif haklarına dikkat etmek:** Telif sorunu yaratmayan veya yapay zekâ tarafından üretilmiş, serbest kullanılabilen görselleri tercih edin.



Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

3. Müzik ve Ses Efektleri

- **Öyküyü ve izleyiciyi anlamak:** Müzik ve ses efektlerini, öykünün vermek istediği mesajla uyumlu olacak şekilde seçin.
- **Önemli anları vurgulamak:** Etkiyi artırmak için önemli sahnelerde sesi bilinçli şekilde kullanın.
- **Sesi görsellerle senkronize etmek:** Görüntüyle uyumlu bir işitsel düzenleme yaparak bütüncül bir deneyim oluşturun.
- **Ücretsiz kaynakları ve yapay zekâ araçlarını kullanmak:** Ses entegrasyonu için erişilebilir ve pratik seçenekleri değerlendirin.



Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

4. Ses Kaydı Uygulamaları

- **Sessiz bir ortam sağlamak ve uygun mikrofon ayarlarını yapmak:** Gürültüyü azaltarak daha net bir ses elde edin.
- **Filtreleri ve konuşma hızını doğru kullanmak:** Ses kalitesini ve dinleyiciyle etkileşimi artırın.
- **Mikrofonu doğru kullanmak ve metne hâkim olmak:** Daha akıcı ve anlaşılır bir anlatım sağlayın.
- **Son düzenlemeleri kulaklıkla yapmak:** Yayınlamadan önce sesin en iyi hâline ulaştığından emin olun.



Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

5. Yapay Zeka ile Ses Oluşturma

- **Ücretsiz bir yapay zekâ ses üreteci seçin:** İhtiyacınıza uygun ve erişilebilir bir araç tercih edin.
- **Ses seçeneklerini belirleyin:** Cinsiyet, vurgu ve ton gibi özellikleri hedef kitlenize uygun şekilde seçin.
- **Konuşma ayarlarını yapılandırın:** Hız, perde ve vurguları isteğinize göre düzenleyin.
- **Son sesi önizleyip hassaslaştırın ve dışa aktarın:** Küçük düzenlemelerle en iyi sonucu elde edip çıktıyı kaydedin.



Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Görsel ve İşitsel Ögeler

6. Özet

Görsellerin, müziğin ve seslendirmelerin bilinçli ve stratejik biçimde kullanılması, dijital öyküleme yoluyla dil öğrenimini güçlendirir. Yüksek kaliteli içeriklerin seçilmesi ve modern araçlardan yararlanılması ise daha sürükleyici ve etkili bir öğrenme deneyimi sunar.



Görsel: Pixabay

Kaynakça

Alexander, B. (2011). *The new digital storytelling: Creating narratives with new media*. Praeger.

Bastajyan, L. (Ed.). (2023). *Social radio 2.0: The European school radio and podcasting community for active citizenship education – A toolkit for teachers*. European School Radio. https://community.europeanschoolradio.eu/el/teachers-toolkit

Ciccarelli, D. ve Ciccarelli, S. (2013). *Voice acting for dummies*. Wiley.

Hung, C.-M., Hwang, G.-J., & Huang, I. (2012) A project-based digital storytelling approach for improving students' learning motivation, problem-solving competence and learning achievement. *Educational Technology & Society*, *15* (4), 368–379. http://www.ifets.info/journals/15_4/31.pdf

Knaflic, C.N. (2015). *Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals*. Wiley.

Robin, B. R. (2016) The power of digital storytelling to support teaching and learning. *Digital Education Review, 30*, 17–29. https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104

İletişim

Girit Üniversitesi
https://www.uoc.gr/en/home/

Prof. Dr. Eleni Katsarou, katsarou@uoc.gr
Dr. Panagiota Samioti, psamioti@uoc.gr
Dr. İrini Kassotaki, ikassotaki@yahoo.gr

Co-funded by the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Türkiye Ulusal Ajansı'nın görüşlerini yansıtması gerekmez. Bu görüş ve düşüncelerden Avrupa Birliği ya da Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz

CC BY SA