E-Stories

Narración Digital en el Apoyo a Estudiantes Universitarios Inmigrantes Habilidades en el Uso del Lenguaje y la Tecnología

Educación Superior
ERASMUS+

KA220-HED -
Asociaciones de cooperación en Educación Superior

Número de referencia:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Duración:
31.12.2023 to 30.12.2026 (36 meses)

WP3

Elementos visuales y de audio para la narración digital

Módulo para docentes

Universidad de Crete

Prof. Dr. Eleni Katsarou, Dr. Panagiota Samioti, Dr. Irini Kassotaki

Co-funded by the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

CC BY SA

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

Tabla de contenido

1. Introducción: Mejorando el aprendizaje de idiomas a través de la narración digital
2. Elementos clave de los recursos visuales
3. Música y efectos de sonido
4. Buenas prácticas para la grabación de voz
5. Uso de generadores de voz con IA
6. Resumen: Puntos clave para una narración digital efectiva

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

1. Introducción: Mejorando el aprendizaje de idiomas a través de la narración digital

La narración digital mejora el aprendizaje de idiomas al hacer que el contenido sea más atractivo y fácil de recordar. La integración de elementos visuales y audio ayuda a los estudiantes a captar eficazmente las sutilezas lingüísticas y culturales.



Image created using AI

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

2. Elementos clave de los recursos visuales

Selección de imágenes significativas: Alinea las imágenes y videos con la narrativa y el guion gráfico.

Asegurar relevancia e impacto emocional: Elige elementos visuales que mejoren la comprensión y el interés.

Representación de personajes, escenarios y trama: Garantiza claridad en la narración.

Mantener la calidad técnica: Usa imágenes en alta resolución.

Uso de imágenes libres de derechos o generadas por IA: Evita problemas de derechos de autor con recursos disponibles gratuitamente.



Image from Pixabay

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

3. Música y efectos de sonido

Selección de imágenes significativas: Alinea las imágenes y videos con la narrativa y el guion gráfico.

Asegurar relevancia e impacto emocional: Elige elementos visuales que mejoren la comprensión y el interés.

Representación de personajes, escenarios y trama: Garantiza claridad en la narración.

Mantener la calidad técnica: Usa imágenes en alta resolución.

Uso de imágenes libres de derechos o generadas por IA: Evita problemas de derechos de autor con recursos disponibles gratuitamente.



Image from Pixabay

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

4. Buenas prácticas para la grabación de voz

Ambiente silencioso y configuración adecuada del micrófono: Reduce el ruido y garantiza claridad.

Uso de filtros y práctica del ritmo: Mejora la calidad del audio y el interés.

Buena etiqueta con el micrófono y familiaridad con el guion: Mantén una narración fluida.

Uso de auriculares para ajustes finales: Asegura un audio óptimo antes de finalizar**.**



Image from Pixabay

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

5. Uso de generadores de voz con IA

Elige un generador de voz con IA gratuito.

Selecciona opciones de voz (género, acento, tono).

Ajusta configuraciones de habla (velocidad, tono, énfasis).

Previsualiza, refina y exporta el audio final.



Image from Pixabay

Visual and Audio Elements for Digital Storytelling

6. Resumen: Puntos clave para una narración digital efectiva

El uso estratégico de elementos visuales, música y voces en off mejora el aprendizaje de idiomas a través de la narración digital. Seleccionar elementos de alta calidad y utilizar herramientas modernas crea una experiencia de aprendizaje inmersiva y efectiva.



Image from Pixabay

Recursos bibliográficos

Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.

Bastajian, L. (Ed.). (2023). *Social Radio 2.0: The European School Radio and Podcasting Community for Active Citizenship Education – A toolkit for teachers*. European School Radio. https://community.europeanschoolradio.eu/el/teachers-toolkit

Ciccarelli, D. & Ciccarelli, S. (2013). *Voice Acting For Dummies*. Wiley.

Hung, C.-M., Hwang, G.-J., & Huang, I. (2012) A Project-based Digital Storytelling Approach for Improving Students' Learning Motivation, Problem- Solving Competence and Learning Achievement. Educational Technology & Society, 15 (4), 368–379. Retrieved from http://www.ifets.info/journals/15_4/31.pdf

Huston. Retrieved from http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104/pdf

Knaflic, C.N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley.

Robin, B. (2016) The power of digital storytelling to support Teaching and Learning. University of

Contacto

University of Crete
Gallos Campus
74 150 Gallos, Rethimno
Greece

https://www.uoc.gr/en/home/

Prof. Dr. Eleni Katsarou, katsarou@uoc.gr
Dr. Panagiota Samioti, psamioti@uoc.gr
Dr. Irini Kassotaki, ikassotaki@yahoo.gr

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA