E-Stories

Digitalno pripovedanje kao podrška univerzitetskim studentima imigrantskog porekla: Razvijanje jezičkih i tehnoloških veština

Visoko obrazovanje
ERASMUS+

KA220-HED -
Partnerstva za saradnju u visokom obrazovanju

Referentni broj projekta:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Trajanje:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 meseci)

WP3

Pisanje za digitalno pripovedanje

Za nastavnike

Univerzitet Neđmetin Erbakan

Pripremile: Hajrije Ulaš Taraf, Derja Jildiz, Ajten Bulbul

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA

Pisanje za digitalno pripovedanje

Sadržaj

1. Uvod
2. Zašto je dobar scenario ključan
3. Podučavanje na temu strukture narativa
4. Kako ovladati glasom i tonom
5. Podučavanje na temu svrsishodnog pisanja
6. Kako pomoći učenicima da naprave nacrt i finalizuju krajnji proizvod
7. Alati & resursi za nastavnike
8. Rezime

Pisanje za digitalno pripovedanje

1. Uvod

- U današnjem multimedijalnom svetu, pripovedanje se razvilo daleko izvan tradicionalnih formata.
- Mešutim, bilo da je u pitanju lični video, reklama ili kampanja na društvenim mrežama, pisanje ostaje u srcu svake efektne digitalne priče. Podučavanje pisanja, posebno digitalnog pripovedanja, predstavlja spoj didaktičkih i kreativnih veština.
- Reč je o tome da učenici ovladaju veštinama koje će im pomoći da strukturiraju svoje ideje, pišu sa glasom i svrhom00 i usavršavaju svoj rad kroz povratne informacije.
- Nastavnici pomažu učenicima da napišu snažne narative dok razvijaju jasnoću, ton i svest o publici.

Ovaj modul premošćava jaz između kreativnosti i strukture, podstičući nastavnike da vode ovaj proces.

Pisanje za digitalno pripovedanje

2. Zašto je dobar scenario ključan

- Dobar scenario je ključan za dobru digitalnu priču jer oblikuje celokupnu naraciju.
- Dobar scenario takođe štedi vreme za montažu i pomaže da se usavrši konačni proizvod. Dok vizuelni i audio elementi poboljšavaju iskustvo, scenario obezbeđuje jasnoću, koherentnost i emotivnu dubinu.
- Učenici se često fokusiraju na vizuelne sadržaje, pa nastavnici treba da pomognu da se pažnja prebaci na pisanje.
- Planiranje scenarija podrazumeva više od puke razmene ideja — to je pomoć učenicima da razmišljaju o svrsi priče, publici, tonu i strukturi.



Image from Pixabay

Pisanje za digitalno pripovedanje

3. Podučavanje na temu strukture narativa

- Narativna struktura je kičma svake dobre priče.
- Kao nastavnici, naša je uloga da delove priče učinimo vidljivim, razumljivim i primenjivim.
- Stoga, počnite da podučavate narativnu strukturu koristeći poznate primere iz kratkih priča, filmova ili digitalnih priča koje učenici već poznaju.
- Zatim ih razložite na početak (uvod), sredinu (razrada/konflikt) i kraj (rasplet).
- Postavite učenicima vođena pitanja: Šta se desilo prvo? Šta se promenilo? Kako se završilo?
- Zatim predstavite klasičnu strukturu priče:
- **Ekspozicija**
- **Sukob**
- **Uspon radnje**
- **Vrhunac**
- **Smirivanje radnje**
- **Rasplet**



Pisanje za digitalno pripovedanje

4. Kako ovladati glasom i tonom

Glas i ton donose ličnost i emociju priči.

Pomažu učenicima da se povežu sa svojom publikom, kreiraju nešto smisleno i izraze se na autentičan način.

Nastavnici mogu da pomognu učenicima u razvoju glasa i tona koristeći sledeće strategije:

- **Modelovanje naglas**: Čitajte istu rečenicu različitim tonovima (npr. ozbiljno, sarkastično, radosno) da pokažete kako ton menja značenje.
- **Analiza primera**: Koristite kratke isečke iz digitalnih priča pa prodiskutujte kako glas odražava ličnost naratora.
- **Vežbanje prepisivanja**: Dajte učenicima neutralan odlomak i zamolite ih da ga prepišu različitim tonovima (npr. pun nade, dramatičan, humoristični).
- **Podsticanje samoizražavanja**: Pitajte učenike da opišu kako žele da se publika oseća i prilagode svoj ton u skladu sa tim.

Pisanje za digitalno pripovedanje

5. Podučavanje na temu svrsishodnog pisanja

- Razumevanje zašto učenici pišu pomaže im da izaberu pravi ton, strukturu i sadržaj. Jasna svrha čini njihove digitalne priče fokusiranijim, smislenijim i zanimljivijim.



Image from Pixabay

- Digitalno pripovedanje obično ima svrhu:
  - **Da informiše – jasno predstavi temu (npr. obrazovni video)**
  - **Da ubedi ili podstakne na akciju (npr. podizanje svesti o društvenim pitanjima)**
  - **Da reflektuje – istraži lični razvoj (npr. autobiografski)**
  - **Da zabavi – ispriča maštovite priče (npr. fikcija ili humoristički sadržaj)**
- Nastavnici mogu da pomognu učenicima koristeći sledeće strategije:
- Korišćenje primera priča i postavljanje pitanja učenicima „**Koja je bila svrha**?“ ili „**Da li je bila efektna**?“
- Aktivnost usklađivanja svrhe u okviru koje učenici povezuju kratke scenarije sa njihovom nameravanom svrhom.
- Prepisivački podsticaji kao što je završavanje rečenice: „**Poruka koju želim da podelim je**…“

Pisanje za digitalno pripovedanje

6. Kako pomoći učenicima da naprave nacrt i finalizuju krajnji proizvod

- Tokom pisanja i provere, ideja poprima oblik i postaje sve jasnija. Podrška ovom procesu pomaže učenicima da razviju jasnoću, kreativnost i samopouzdanje u svojim naracijama.
- Možete da pomognete učenicima u razvoju ideja, pisanju scenarija i procesu revizije koristeći sledeće metode:
  - Upotreba mapa uma za istraživanje teme,
  - Postavljanje vođenih pitanja: Šta želite da vaša publika oseti ili nauči?,
  - Podsticanje učenika da napišu grub prvi nacrt — fokus na toku priče, ne na savršenstvu,
  - Korišćenje slikovnog scenarija za kombinovanje scena i vizuala,
  - Korišćenje recenzija vršnjaka i povratnih informacija nastavnika usmerenih na strukturu, ton i jasnoću,
  - Podučavanje učenika da čitaju naglas kako bi proverili tempo i emotivni utisak.



Image from Pixabay

Pisanje za digitalno pripovedanje

7. Alati & resursi za nastavnike

Preporučeni alati za planiranje priče:

- *Slikovni sceanrio*,
- *Grafički organizatori* za narativnu strukturu i mapiranje ideja (e.g., Canva, Padlet),
- Korisni sajtovi za osmišljanje zapleta i narativnog toka:
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Platforme za pisanje i saradnju:

- *Google Docs* – za nacrt i povratnu informaciju,
- *Padlet*– za razmenu ideja,

Alati za pisanje scenarija:

- *Scripto ili Celtx* – za jednostavne scenarije,
- *Alat za snimanje glasa* – kako biste čuli ton i tok naracije,

Podrška evaluaciji:

- *Rubrike za pisanje i pripovedanje (e.g., https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Čekliste za revoziju, glas i strukturu.*

Pisanje za digitalno pripovedanje

8. Rezime

Kao nastavnici, naša nastava na temu pisanja digitalnih priča doprinosi da se kod učenika razvije identitet pisca tako što podstiče njihov glas, kreativnost i samopouzdanje.

Pomažući učenicima da kreiraju moćne tekstove koristeći strategije i ideje iz ove prezentacije, sigurno ćete ih osnažiti da smisleno komuniciraju u digitalnom svetu.

Kroz ciljanu nastavu, promišljene povratne informacije i upotrebu zanimljivih alata, ne podučavate samo pisanje, već i obučavate pripovedače.

Sa svakim nacrtom i svakom proverom, pomoći ćete učenicima da otkriju moć svojih priča.

Sada je vreme da usavršite svoje nastavne veštine korišćenjem alata i resursa koje smo preporučili!

Kontakt

Necmettin Erbakan University
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA