E-Stories

Digitalno pripovedanje kao podrška univerzitetskim studentima imigrantskog porekla: Razvijanje jezičkih i tehnoloških veština

Visoko obrazovanje
ERASMUS+

KA220-HED -
Partnerstva za saradnju u visokom obrazovanju

Referentni broj projekta:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Trajanje:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 meseci)

WP3

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

Za učenike

Univerzitet na Kritu

Prof. dr Eleni Katsaru, dr Panagiota Samioti, dr Irini Kasotaki

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

Sadržaj

1. Uvod: Zašto su vizuelni i audio elementi važni u digitalnom pripovedanju?
2. Koje vizuelne elemente bi trebalo da odaberete za svoju digitalnu priču?
3. Kako da izaberete i koristite muziku i zvučne efekte?
4. Kako da snimite jasan i efektan glasovni narativ?
5. Kako da efikasno koristite VI generatore glasa?
6. Rezime: Kako da kombinujući vizuelne i audio elemente kreirate snažnu digitalnu priču?

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

1. Uvod: Zašto su vizuelni i audio elementi važni u digitalnom pripovedanju?

- Vizuali i zvuk predstavljaju moćne alate koji pomažu u prenošenju emocija, podržavaju naraciju i angažuju publiku.
- Dobra kombinacija slike i zvuka unapređuje vaše pripovedanje, čineći vašu poruku nezaboravnijom i snažnijom.



Slika generisana pomoću VI

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

2. Koje vizuelne elemente bi trebalo da odaberete za svoju digitalnu priču?

- Odaberite vizuelne sadržaje (slike i video zapise) koji obogaćuju vašu digitalnu priču, imajući pritom na umu sopstveno razumevanje narativa i oslanjajući se na slikovni scenario.
- Vodite računa o relevantnosti, kvalitetu i emotivnom uticaju vizuelnih sadržaja koje birate.
- Tokom procesa odabira, imajte na umu likove, okruženje i zaplet priče.
- Obratite pažnju na tehničke detalje koji su neophodni za kvalitetno izrađenu digitalnu priču.
- Kreirajte kolekciju vizuala bez autorskih prava ili vizuala koje je kreirala veštačka inteligencija, a koji su u skladu sa vašom pričom.



Image from Pixabay

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

3. Kako da izaberete i koristite muziku i zvučne efekte?

- Pristupite odabiru audio elemenata sa jasnim razumevanjem priče koju želite da ispričate i publike kojoj se obraćate.
- Izdvojite ključne trenutke u vašoj priči koje treba pojačati zvukom ili muzikom kako biste stvorili snažniji utisak.
- Obezbedite da audio elementi dopunjuju vizuelne aspekte vaše priče i da zajedno čine koherentnu celinu.
- Istražite različite besplatne resurse ili VI alate koji su dostupni za efikasno integrisanje muzike u vašu digitalnu priču.



Image from Pixabay

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

4. Kako da snimite jasan i efektan glasovni narativ?

- Odaberite tiho okruženje kako biste izbegli buku u pozadini.
- Ispravno postavite mikrofon i prilagodite podešavanja radi jasnog kvaliteta zvuka. Koristite filtere kako biste eliminisali nepotrebnu buku u pozadini.
- Izbegavajte nepotrebne zvuke, poput pucketanja ili češanja o mikrofon.
- Dobro naučite tekst kako biste ga izgovarali samouvereno i prirodno.
- Preslušajte svoj glasovni snimak preko slušalica i prilagodite ga po potrebi pre nego što ga finalizujete.



Image from Pixabay

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

5. Kako da efikasno koristite VI generatore glasa?

- Izaberite VI generator glasa.
- Pregledajte dostupne VI-generisane glasove (muški, ženski, različiti akcenti i tonovi).
- Ukucajte ili nalepite tekst koji želite da bude pretvoren u govor.
- Podesite brzinu, visinu tona i naglasak. Dodajte pauze ili prilagodite izgovor ako je potrebno.



Image from Pixabay

Vizuelni i audio elementi za digitalno pripovedanje

6. Rezime: Kako da kombinujući vizuelne i audio elemente kreirate snažnu digitalnu priču? -8-

- Promišljen odabir vizuala i zvuka unapredиće vašu digitalnu priču.
- Imajte na umu svoju publiku i narativ prilikom odabira vizuala, muzike i zvučnih efekata.
- Koristite dostupne resurse i alate kako biste poboljšali kvalitet svog digitalnog pripovedanja.
- Vežbajte tehnike snimanja glasa i razmislite o korišćenju VI generatora glasa radi veće fleksibilnosti.



Sada je na tebe red da stvaraš. Hajde da počnemo!

Izvori

Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.

Ciccarelli, D. & Ciccarelli, S. (2013). *Voice Acting For Dummies*. Wiley.

Hung, C.-M., Hwang, G.-J., & Huang, I. (2012) A Project-based Digital Storytelling Approach for Improving Students' Learning Motivation, Problem- Solving Competence and Learning Achievement. Educational Technology & Society, 15 (4), 368–379. Retrieved from http://www.ifets.info/journals/15_4/31.pdf

Huston. Retrieved from http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104/pdf

Knaflic, C.N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley.

Robin, B. (2016) The power of digital storytelling to support Teaching and Learning. University of

Kontakt

University of Crete
Gallos Campus
74 150 Gallos, Rethimno
Greece

https://www.uoc.gr/en/home/

Prof. Dr. Eleni Katsarou, katsarou@uoc.gr
Dr. Panagiota Samioti, psamioti@uoc.gr
Dr. Irini Kassotaki, ikassotaki@yahoo.gr

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA