E-Stories

Digitalno pripovedanje kao podrška univerzitetskim studentima imigrantskog porekla: Razvijanje jezičkih i tehnoloških veština

Visoko obrazovanje
ERASMUS+

KA220-HED -
Partnerstva za saradnju u visokom obrazovanju

Referentni broj projekta:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Trajanje:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 meseci)

WP3

Pisanje za digitalno pripovedanje

Za učenike

Univerzitet Neđmetin Erbakan

Pripremile: Hajrije Ulaš Taraf, Derja Jildiz, Ajten Bulbul

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA

Pisanje za digitalno pripovedanje

Sadržaj

1. Uvod
2. Moć dobrog scenarija
3. Kreiranje narativa: struktura je važna
4. Pisanje za glas i ton
5. Pisanje sa svrhom
6. Od ideja do nacrta
7. Nacrt u primeni
8. Rezime

Pisanje za digitalno pripovedanje

1. Uvod

- U današnjem multimedijalnom okruženju, pripovedanje je odavno prevazišlo tradicionalne formate.
- Ipak, bilo da je reč o ličnom videu, reklami ili kampanji na društvenim mrežama, pisanje ostaje srž svake efikasne digitalne priče.
- U ovom modulu naučićete kako da napišete snažne i smislene scenarije koji će oživeti vaše digitalne priče.
- Istražićete načine kako da oblikujete sopstvene ideje, pronađete sopstveni glas i povežete se sa svojom publikom — jer svaka sjajna digitalna priča počinje moćnim pisanjem.



Image from Pixabay

Pisanje za digitalno pripovedanje

2. Moć dobrog scenarija

- Čak ni najbolje slike ili muzika ne mogu same da nose digitalnu priču — scenario je srž tvoje poruke.
- Dok vizuelni i audio elementi poboljšavaju doživljaj, scenario je taj koji pruža jasnoću, koherentnost i emotivnu dubinu.
- Snažan scenario pomaže tvojoj publici da razume šta želiš da kažeš, da oseti ono što si ti osetio i jasno vidi tvoju priču.
- Planiranje scenarija podrazumeva više od pukog generisanja ideja — to je promišljeno razmišljanje o svrsi priče, publici, tonu i strukturi.

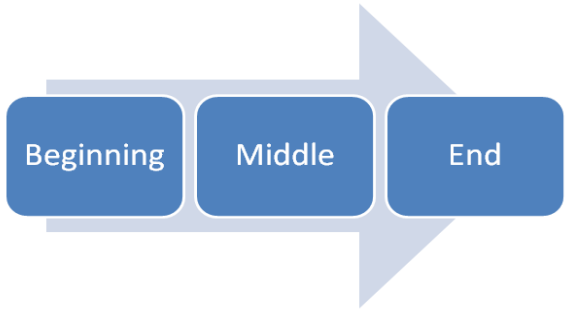


Image from Pixabay

Pisanje za digitalno pripovedanje

3. Kreiranje narativa: struktura je važna

- Svaka priča treba da ima početak, sredinu i kraj.
- Evo jednostavnog načina da razmislite o strukturi priče:



- **Početak –** Predstavite mesto radnje i glavnu ideju. Da biste to postigli, možete svoju priču da započnete dijalogom (razgovorom), pitanjem, živopisnim opisom, zanimljivom činjenicom ili zvučnim efektima.

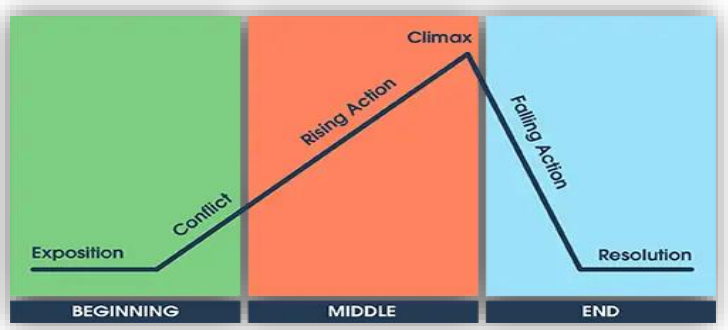
- **Sredina** – Razvijajte priču, gradite napetost ili emociju. Da biste to postigli, jasno prikažite borbu ili izazov, dodajte trenutke napetosti, otkrića ili donošenja odluke i uključite prekretnicu.

- **Kraj –** Završite sa smislom, razmišljanjem ili porukom. Možete da pokažete kako stvari počinju da se smiruju ili menjaju nakon vrhunca; dozvolite liku da razmisli ili raste i završite porukom, osećajem ili nezaboravnim trenutkom za vašu publiku.

Pisanje za digitalno pripovedanje

3. Kreiranje narativa: struktura je važna

- Upoznajte se sa **klasičnom strukturom priče**:
- **Ekspozicija:** Predstavite okruženje, likove i pozadinu.
- **Sukob:** Uvedite problem ili izazov koji pokreće priču.
- **Uspon radnje:** Događaji stvaraju napetost kroz prepreke, otkrića ili prekretnice i vode ka velikom trenutku.
- **Vrhunac**: Najintenzivniji ili najemotivniji trenutak.
- **Smirivanje radnje:** Priča počinje da se smiruje ili se usmerava ka zaključku.
- **Rasplet**: Sukob se rešava ili razmatra.



Zapišite ove elemente priče koristeći **grafički organizator**.

Pisanje za digitalno pripovedanje

4. Pisanje za glas i ton



Image from Pixabay

- Glas i ton daju ličnost i emociju priči.
- Vaš **glas** je vaš jedinstveni stil — kako „zvučite“ na papiru.
- Vaš **ton** je način na koji vaše pisanje izaziva osećanja kod ljudi (prijateljski, ozbiljan, uzbuđen itd.).
- Možete da vežbate tako što ćete isprobati sledeće ideje:
  - Pročitajte ili prepišite istu rečenicu u različitim tonovima (npr. ozbiljno, sarkastično, radosno).
  - Opišite isti događaj kao da ga pričaju dva različita lika (npr. dete i detektiv).
  - Napišite kratak pasus o svom jutru prirodnim glasom, pa zatim isto to, ali u sarkastičnom tonu.
  - Izaberite ton (poput misterioznog ili radosnog) i navedite pet reči koje odgovaraju tom raspoloženju.
  - Snimajte sebe dok naglas čitate svoju priču da čujete da li se vaš glas i ton slažu sa onim što ste želeli.

Pisanje za digitalno pripovedanje

5. Pisanje sa svrhom

- Razumevanje razloga zbog kojeg pišete ključno je za izbor pravog tona, strukture i sadržaja.
- Jasan cilj čini vaše digitalne priče fokusiranim, značajnim i zanimljivim.
- Neki od uobičajenih ciljeva u digitalnom pripovedanju jesu:
  - **Da informiše –** podučava ili objašnjava nešto (npr. edukativni vodič)
  - **Da ubedi –** inspiriše ili utiče na druge (npr. podizanje svesti o društvenim pitanjima)
  - **Da reflektuje –** deli lično iskustvo ili pouku (npr. autobiografski sadržaj)
  - **Da zabavi –** izazove smeh, čuđenje ili maštu (npr. fikcija ili humor)



Image from Pixabay

Pisanje za digitalno pripovedanje

6. Od ideja do nacrta



Image from Pixabay

- Velike ideje često počinju sa malim koracima!
- Započnite na sledeći način:
  - Zapisivanjem važnih uspomena, slika ili poruka
  - Kreiranjem mape uma ili slobodnim pisanjem
  - Postavljanjem pitanja: *Koju priču samo ja mogu da ispričam?*
  - Kreiranjem vremenske linije događaja u priči da bi se jasno organizovale misli
  - Snimanjem glasovne beleške u kojoj se priča objašnjava naglas, a zatim pisanjem grubog nacrta
  - Brzim skiciranjem slikovnog scenarija sa 3 do 6 scena kako bi se priča vizualizovala pre pisanja
  - Zapisivanjem jedne rečenice koja sažima priču da bi se zadržao fokus dok se piše.

Zatim pretvorite svoje ideje u grubi plan ili slikovni scenario pre pisanja nacrta.

Pisanje za digitalno pripovedanje

7. Nacrt u primeni

Preporučeni alati za planiranje priče:

- *Slikovni scenario*
- *Grafički organizatori* za narativnu strukturu i mapiranje ideja (npr. Canva, Padlet)
- Veb-sajt za dijagrame zapleta i narativne tokove:
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Platforme za pisanje i saradnju:

- *Google Docs* – za nacrte i dobijanje povratnih informacija
- *Padlet*– za razmenu ideja

Alati za pisanje scenarija:

- *Scripto ili Celtx* – za jednostavno formatiranje scenarija
- *Alati sa snimanje glasa* – za slušanje tona.

Podrška evaluaciji:

- *Rubrike za pisanje i pripovedanje (npr. https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Čekliste za revizije, glas i strukturu.*

Pisanje za digitalno pripovedanje

8. Rezime

- Savladavanje pisanja za digitalno pripovedanje pomaže vam da rastete kao pisac — da pronađete svoj glas, razvijete kreativnost i steknete samopouzdanje.
- Koristeći strategije i ideje iz ove lekcije, naučićete kako da stvarate značajne i moćne priče koje povezuju ljude u digitalnom svetu.
- Sa svakim nacrtom, izmenom i povratnom informacijom, ne samo da pišete — vi postajete pripovedač.
- Sada je na vama da ove alate primenite i oživite svoju priču!

Kontakt

Necmettin Erbakan University
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY SA