E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung ERASMUS+

KA220-HED - Kooperationspartnerschaften im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

Co-funded by the European Union

WP3

Visuelle und akustische Elemente für digitales Geschichtenerzählen

Für Lehrende

Universität von Kreta

Prof. Dr. Eleni Katsarou, Dr. Panagiota Samioti, Dr. Irini Kassotaki

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

Inhalt

1. Einleitung: Verbessern des Sprachenlernens durch digitales Geschichtenerzählen
2. Schlüsselelemente des Bildmaterials
3. Musik und Soundeffekte
4. Best Practices für Sprachaufnahmen
5. Verwendung von AI-Stimmengeneratoren
6. Zusammenfassung: Die wichtigsten Erkenntnisse für effektives digitales Storytelling

1. Einleitung: Verbessern des Sprachenlernens durch digitales Geschichtenerzählen

Digitales Geschichtenerzählen verbessert das Sprachenlernen, indem es die Inhalte ansprechender und einprägsamer macht. Die Integration von Bild und Ton hilft den Lernenden, sprachliche und kulturelle Nuancen effektiv zu erfassen.



Mit KI erstelltes Bild

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

2. Schlüsselelemente des Bildmaterials

Auswahl von aussagekräftigem Bildmaterial: Stimmen Sie Bilder und Videos auf die Erzählung und das Storyboard ab.

Gewährleistung von Relevanz und emotionaler Wirkung: Wählen Sie Bilder, die das Verständnis und das Engagement fördern.

Darstellung von Charakteren, Schauplatz und Handlung: Sorgen Sie für Klarheit beim Erzählen.

Beibehaltung der technischen Qualität: Verwenden Sie hochauflösendes Bildmaterial.

Urheberrechtsfreie oder KI-generierte Bilder verwenden: Vermeiden Sie Copyright-Probleme mit frei verfügbaren Ressourcen.



Quelle: Pixabay

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

3. Musik und Soundeffekte

Verstehen der Geschichte und des Publikums: Stimmen Sie Musik und Effekte auf die Botschaft der Geschichte ab.

Schlüsselmomente hervorheben: Verwenden Sie Ton, um wichtige Stellen zu betonen.

Audio mit Visuellem synchronisieren: Sorgen Sie für ein kohärentes Erlebnis.

Freie Ressourcen und KI-Tools nutzen: Erforschen Sie zugängliche Optionen für die Tonintegration.



Quelle: Pixabay

4. Bewährte Praktiken für Sprachaufnahmen

Ruhige Umgebung und korrekte Mikrofoneinstellungen: Reduzieren Sie Rauschen und sorgen Sie für Klarheit.

Verwendung von Filtern und Einüben des Tempos: Verbessern Sie die Audioqualität und das Engagement.

Gute Mikrofonetikette und Kenntnis des Drehbuchs: Sorgen Sie für eine reibungslose Erzählung.

Verwendung von Kopfhörern für letzte Anpassungen: Sorgen Sie vor der Fertigstellung für eine optimale Audioqualität.



Quelle: Pixabay

5. Verwendung von KI-Stimmengeneratoren

Wählen Sie einen kostenlosen KI-Stimmengenerator.

Wählen Sie Stimmoptionen (Geschlecht, Akzent, Tonfall).

Passen Sie die Spracheinstellungen an (Geschwindigkeit, Tonhöhe, Betonung).

Vorschau, Verfeinerung und Export des endgültigen Audios.



Quelle: Pixabay

6. Zusammenfassung: Die wichtigsten Erkenntnisse für effektives digitales Storytelling

Der strategische Einsatz von Bildmaterial, Musik und Voiceover verbessert das Sprachenlernen durch digitales Geschichtenerzählen. Durch die Auswahl hochwertiger Elemente und die Verwendung moderner Tools wird ein fesselndes, effektives Lernerlebnis geschaffen.



Quelle: Pixabay

Quellen

Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.

Bastajian, L. (Ed.). (2023). *Social Radio 2.0: The European School Radio and Podcasting Community for Active Citizenship Education – A toolkit for teachers*. European School Radio. https://community.europeanschoolradio.eu/el/teachers-toolkit

Ciccarelli, D. & Ciccarelli, S. (2013). *Voice Acting For Dummies*. Wiley.

Hung, C.-M., Hwang, G.-J., & Huang, I. (2012) A Project-based Digital Storytelling Approach for Improving Students' Learning Motivation, Problem- Solving Competence and Learning Achievement. Educational Technology & Society, 15 (4), 368–379. Retrieved from http://www.ifets.info/journals/15_4/31.pdf

Huston. Retrieved from http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104/pdf

Knaflic, C.N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley.

Robin, B. (2016) The power of digital storytelling to support Teaching and Learning. University of

Kontakt

University of Crete
Gallos Campus
74 150 Gallos, Rethimno
Greece

https://www.uoc.gr/en/home/

Prof. Dr. Eleni Katsarou, katsarou@uoc.gr
Dr. Panagiota Samioti, psamioti@uoc.gr
Dr. Irini Kassotaki, ikassotaki@yahoo.gr

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA