E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung ERASMUS+

KA220-HED - Kooperationspartnerschaften im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

Co-funded by the European Union

WP3

Schreiben für digitales Geschichtenerzählen

Für Lehrende

Necmettin Erbakan Universität

Hayriye Ulaş Taraf, Derya Yıldız, Ayten Bülbül

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA

Schreiben für Digital Storytelling

Inhalt

1. Einführung
2. Warum ein starkes Drehbuch entscheidend ist
3. Erzählerische Struktur unterrichten
4. Leitende Stimme und Tonfall
5. Zielgerichtetes Schreiben lehren
6. Unterstützung der Lernenden beim Entwerfen und Verfeinern
7. Tools und Ressourcen für Lehrende
8. Zusammenfassung

Schreiben für Digital Storytelling

1. Einführung

- In der heutigen multimedialen Welt hat sich das Geschichtenerzählen über die traditionellen Formate hinaus entwickelt.
- Doch egal, ob es sich um ein persönliches Video, eine Werbung oder eine Social-Media-Kampagne handelt, das Schreiben bleibt das Herzstück jeder effektiven digitalen Geschichte.
- Das Unterrichten des Schreibens, insbesondere des digitalen Geschichtenerzählens, ist eine Mischung aus didaktischen und kreativen Fähigkeiten. Es geht darum, die Lernenden anzuleiten, ihre Ideen zu strukturieren, mit Stimme und Ziel zu schreiben und ihre Arbeit durch Feedback zu verfeinern.
- Die Lehrkräfte helfen den Lernenden, aussagekräftige Geschichten zu schreiben und dabei Klarheit, Tonfall und Publikumsbewusstsein zu entwickeln.
- Dieses Modul überbrückt die Kluft zwischen Kreativität und Struktur und unterstützt Lehrkräfte dabei, diesen Prozess anzuleiten.

Schreiben für Digital Storytelling

2. Warum ein starkes Drehbuch entscheidend ist

- Ein starkes Drehbuch ist für eine gute digitale Geschichte von entscheidender Bedeutung, da es die gesamte Erzählung prägt.
- Ein gutes Drehbuch spart außerdem Bearbeitungszeit und verleiht dem Produkt den letzten Schliff.
- Während Bild und Ton das Erlebnis verbessern, ist es das Drehbuch, das für Klarheit, Kohärenz und emotionale Tiefe sorgt.
- Lernende konzentrieren sich oft auf das Visuelle, daher sollten Lehrkräfte dabei helfen, den Fokus auf das Schreiben zu lenken.
- Zur Planung des Drehbuchs gehört mehr als nur ein Brainstorming.
- Es geht darum, den Lernenden dabei zu helfen, über den Zweck, die Zielgruppe, den Ton und die Struktur der Geschichte nachzudenken.



Quelle: Pixabay

Schreiben für Digital Storytelling

3. Erzählerische Struktur unterrichten

- Die narrative Struktur ist das Rückgrat jeder guten Geschichte.
- Als Lehrende ist es unsere Aufgabe, die Teile einer Geschichte sichtbar, nachvollziehbar und umsetzbar zu machen.
- Beginnen Sie also mit dem Unterrichten der Erzählstruktur mit bekannten Beispielen aus Kurzgeschichten, Filmen oder digitalen Geschichten, die die Lernenden bereits kennen.
- Gliedern Sie diese dann in den Anfang (Aufbau), die Mitte (Entwicklung/Konflikt) und das Ende (Auflösung).
- Stellen Sie den Lernenden Leitfragen: Was geschah zuerst? Was hat sich verändert? Wie hat es geendet?
- Lehren Sie dann den klassischen Handlungsbogen:
  - **Exposition**
  - **Konflikt**
  - **Aufsteigende Handlung**
  - **Höhepunkt**
  - **Fallende Handlung**
  - **Auflösung**

Schreiben fürDigital Storytelling

4. Leitende Stimme und Tonfall

- Stimme und Tonfall verleihen einer Geschichte Persönlichkeit und Emotionen. Sie helfen den Lernenden, sich mit ihrem Publikum zu verbinden, Bedeutung zu schaffen und sich authentisch auszudrücken.
- Die Lehrkräfte können ihren Lernenden bei der Entwicklung von Stimme und Tonfall helfen, indem sie Strategien wie diese anwenden:
  - **Lautes Modellieren:** Lesen Sie denselben Satz in verschiedenen Tonlagen (z. B. ernst, sarkastisch, fröhlich), um zu zeigen, wie der Ton die Bedeutung verändert.
  - **Analysieren von Beispielen:** Diskutieren Sie anhand kurzer Auszüge aus digitalen Geschichten, wie die Stimme die Persönlichkeit des Erzählers widerspiegelt.
  - **Üben des Umschreibens:** Geben Sie den Lernenden einen neutralen Text und bitten Sie sie, ihn in verschiedenen Tonlagen umzuschreiben (z. B. hoffnungsvoll, dramatisch, humorvoll).
  - **Ermutigung zum Selbstausdruck:** Bitten Sie die Lernenden zu beschreiben, wie sie das Publikum fühlen lassen wollen und ihren Tonfall entsprechend anzupassen.

Schreiben für Digital Storytelling

5. Zielgerichtetes Schreiben lehren

- Wenn die Lernenden verstehen, *warum* sie schreiben, können sie den richtigen Ton, die richtige Struktur und den richtigen Inhalt wählen. Ein klarer Zweck macht ihre digitalen Geschichten zielgerichteter, aussagekräftiger und ansprechender.

- Einige gängige Zwecke des digitalen Geschichtenerzählens:
  - **Informieren** - ein Thema klar und deutlich erklären (z. B. ein Erklärvideo)
  - **Überzeugen** - überzeugen oder zum Handeln anregen (z. B. Bewusstsein für soziale Probleme)
  - **Reflektieren** - persönliches Wachstum erforschen (z. B. autobiografisch)
  - **Unterhalten** - fantasievolle Geschichten erzählen (z. B. fiktional oder humorvoll)



Quelle: Pixabay

- Lehrende können ihren Lernenden helfen, indem sie die folgenden Strategien anwenden:
  - **Verwendung von Beispielgeschichten und Frage an die Lernenden:** "Was war der Zweck?" oder "War es effektiv?
  - **Zuordnungsaufgabe,** bei der die Lernenden kurze Skripte dem beabsichtigten Zweck zuordnen,
  - **Aufforderungen zur Vorbereitung des Schreibens,** z. B. die Lernenden ausfüllen zu lassen: "Die Botschaft, die ich vermitteln möchte, ist ..."

Schreiben für Digital Storytelling

6. Unterstützung der Lernenden beim Entwerfen und Verfeinern

- Während des Verfassens und Überarbeitens nehmen die Ideen Gestalt an und verbessern sich. Die Unterstützung dieses Prozesses hilft den Lernenden, Klarheit, Kreativität und Vertrauen in ihre Erzählungen zu entwickeln.

- Mit den folgenden Ideen können Sie den Lernenden bei der Entwicklung von Ideen, dem Verfassen von Drehbüchern und der Überarbeitung helfen:
  - Verwendung von Aufforderungen und Mindmaps, um den Lernenden zu helfen, ihr Thema zu erkunden,
  - Stellen Sie Leitfragen: Was soll Ihr Publikum fühlen oder lernen?
  - Ermutigung der Lernenden zu einem groben ersten Entwurf - konzentrieren Sie sich auf den Fluss, nicht auf Perfektion,
  - Verwendung von Storyboards, um Skript und Bilder zu kombinieren,
  - Einsatz von Peer-Reviews und Lehrenden-Feedback mit Schwerpunkt auf Struktur, Ton und Klarheit.
  - Lernenden lehren, laut zu lesen, um das Tempo und die emotionale Wirkung zu überprüfen.



Quelle: Pixabay

Schreiben für Digital Storytelling

7. Tools und Ressourcen für Lehrende

Einige empfohlene Tools zur Planung von Geschichten:

- *Storyboards*,
- *Grafische Hilfsmittel für die Strukturierung von Erzählungen und die Darstellung von Ideen (z. B. Canva, Padlet),*
- *Solche hilfreichen Websites für Handlungsdiagramme und Erzählbögen,*
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Plattformen zum Schreiben und zur Zusammenarbeit:

- *Google Docs* – für Entwürfe und Feedback von Kolleg*innen,
- *Padlet* – für Ideenaustausch und Brainstorming,

Werkzeuge für das Drehbuchschreiben:

- *Scripto oder Celtx* – für einfache Skriptformatierung,
- *Sprachaufzeichnungstools* - um Tonfall und Fluss zu hören,

Unterstützung bei der Bewertung:

- *Rubriken für Schreiben und Geschichtenerzählen (z. B., https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Checklisten für Überarbeitung, Sprache und Struktur*

Writing for Digital Storytelling

8. Zusammenfassung

Als Lehrende tragen wir mit unserem Unterricht zum Schreiben digitaler Geschichten dazu bei, die Identität der Lernenden als Schriftsteller*innen zu stärken, indem wir ihre Stimme, ihre Kreativität und ihr Selbstvertrauen fördern.

Indem Sie Ihren Lernenden mit Hilfe der Strategien und Ideen in dieser Präsentation helfen, aussagekräftige Texte zu erstellen, befähigen Sie sie, in einer digitalen Welt sinnvoll zu kommunizieren.

Durch gezielten Unterricht, durchdachtes Feedback und den Einsatz von ansprechenden Tools unterrichten Sie nicht nur das Schreiben, sondern bilden auch Geschichtenerzähler*innen aus.

Mit jedem Entwurf und jeder Überarbeitung helfen Sie den Lernenden, die Kraft ihrer eigenen Geschichten zu entdecken.

Jetzt ist es an der Zeit, Ihre Lehrfähigkeiten mit den empfohlenen Hilfsmitteln und Ressourcen zu verfeinern!

Kontakt

Necmettin Erbakan Universität
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.