E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung
ERASMUS+

KA220-HED - Kooperationspartnerschaften im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

WP3

Visuelle und akustische Elemente für digitales Geschichtenerzählen

Für Lernende

Universität von Kreta

Prof. Dr. Eleni Katsarou, Dr. Panagiota Samioti, Dr. Irini Kassotaki

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

Inhalt

1. Einführung: Warum sind visuelle und akustische Elemente beim digitalen Storytelling wichtig?
2. Welches Bildmaterial sollten Sie für Ihre digitale Geschichte wählen?
3. Wie wählen Sie Musik und Soundeffekte aus und setzen sie ein?
4. Wie können Sie ein klares und effektives Voiceover aufnehmen?
5. Wie können Sie AI-Sprachgeneratoren effektiv einsetzen?
6. Zusammenfassung: Wie können Sie Bild und Ton kombinieren, um eine überzeugende digitale Geschichte zu erstellen?

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

1. Einführung - Warum sind visuelle und akustische Elemente beim digitalen Storytelling wichtig?

- Bild und Ton sind mächtige Werkzeuge, die helfen, Emotionen zu vermitteln, die Erzählung zu unterstützen und das Publikum zu fesseln.
- Eine gute Kombination aus Bild und Ton verbessert Ihr Storytelling und macht Ihre Botschaft einprägsamer und wirkungsvoller.



Mit KI erstelltes Bild

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

2. Welches Bildmaterial sollten Sie für Ihre digitale Geschichte wählen?

- Wählen Sie Bildmaterial (Bilder und Videos) aus, das Ihre digitale Geschichte unterstreicht, und behalten Sie dabei Ihr Verständnis der Erzählung im Hinterkopf.
- Achten Sie auf die Relevanz, die Qualität und die emotionale Wirkung der Bilder, die Sie auswählen.
- Behalten Sie während des gesamten Auswahlprozesses die Charaktere, das Setting und die Handlung im Auge.
- Achten Sie auf die technischen Details, die für eine gut ausgearbeitete digitale Geschichte notwendig sind.
- Erstellen Sie eine Sammlung kostenloser, urheberrechtlich geschützter oder KI-erstellter Bilder, die zu Ihrer Geschichte passen.

Quelle: Pixabay

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

3. Wie wählen Sie Musik und Soundeffekte aus und setzen sie ein?

- Gehen Sie bei der Auswahl von Audioelementen mit einer klaren Vorstellung von der Geschichte, die Sie erzählen wollen, und der Zielgruppe, die Sie ansprechen, vor.
- Ermitteln Sie die kritischen Momente in Ihrer Geschichte, die durch Ton oder Musik unterstrichen werden sollten, um ein eindrucksvolleres Erlebnis zu schaffen.
- Vergewissern Sie sich, dass der Ton die visuellen Aspekte Ihrer Geschichte ergänzt, um eine kohärente Erzählung zu gewährleisten.
- Informieren Sie sich über verschiedene kostenlose Ressourcen oder KI-Tools, um Musik effektiv in Ihre digitale Geschichte zu integrieren.



Quelle: Pixabay

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

4. Wie können Sie ein klares und effektives Voiceover aufnehmen?

- Stellen Sie sicher, dass Sie sich in einer ruhigen Umgebung befinden, um Hintergrundgeräusche zu vermeiden.
- Stellen Sie das Mikrofon richtig auf und passen Sie die Einstellungen für eine klare Tonqualität an. Setzen Sie Filter ein, um unnötige Hintergrundgeräusche zu vermeiden.
- Vermeiden Sie unnötige Geräusche wie Knackgeräusche oder das Streichen gegen das Mikrofon.
- Kennen Sie das Skript gut, damit Sie Ihren Text sicher und natürlich vortragen können.
- Hören Sie sich Ihre Sprachaufnahme über Kopfhörer an und passen Sie sie bei Bedarf an, bevor Sie sie abschließen.



Quelle: Pixabay

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

5. Wie können Sie AI-Sprachgeneratoren effektiv einsetzen?

- Wählen Sie einen AI-Stimmengenerator.
- Durchsuchen Sie die verfügbaren KI-generierten Stimmen (männlich, weiblich, Akzente, Töne).
- Tippen oder fügen Sie den Text ein, der in Sprache umgewandelt werden soll.
- Ändern Sie Geschwindigkeit, Tonhöhe und Betonung. Fügen Sie bei Bedarf Pausen hinzu oder passen Sie die Aussprache an.



Quelle: Pixabay

Visuelle und akustische Elemente für Digital Storytelling

6. Zusammenfassung: Wie können Sie Bild und Ton kombinieren, um eine überzeugende digitale Geschichte zu erstellen?

- Eine durchdachte Auswahl von Bild und Ton wird Ihre digitale Geschichte bereichern.
- Denken Sie bei der Auswahl von Bild-, Musik- und Tonmaterial an Ihr Publikum und Ihre Erzählung.
- Nutzen Sie Ressourcen und Tools, um die Qualität Ihres digitalen Storytellings zu verbessern.
- Üben Sie Techniken zur Sprachaufnahme und erwägen Sie den Einsatz von KI-Stimmengeneratoren für zusätzliche Flexibilität.

Jetzt ist es an Ihnen, etwas zu schaffen. Fangen wir an!



Quelle: Pixabay

Quellen

Alexander, B. (2011). *The New Digital Storytelling: Creating Narratives with New Media*. Praeger.

Ciccarelli, D. & Ciccarelli, S. (2013). *Voice Acting For Dummies*. Wiley.

Hung, C.-M., Hwang, G.-J., & Huang, I. (2012) A Project-based Digital Storytelling Approach for Improving Students' Learning Motivation, Problem- Solving Competence and Learning Achievement. *Educational Technology & Society*, 15 (4), 368–379. Retrieved from http://www.ifets.info/journals/15_4/31.pdf

Huston. Retrieved from http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104/pdf

Knaflic, C.N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. Wiley.

Robin, B. (2016) The power of digital storytelling to support Teaching and Learning. University of

Kontakt

University of Crete
Gallos Campus
74 150 Gallos, Rethimno
Greece

https://www.uoc.gr/en/home/

Prof. Dr. Eleni Katsarou, katsarou@uoc.gr
Dr. Panagiota Samioti, psamioti@uoc.gr
Dr. Irini Kassotaki, ikassotaki@yahoo.gr

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA