E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung ERASMUS+

KA220-HED - Kooperationspartnerschaften im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

Co-funded by the European Union

WP3

Schreiben für digitales Geschichtenerzählen

Für Lernende

Necmettin Erbakan Universität

Hayriye Ulaş Taraf, Derya Yıldız, Ayten Bülbül

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA

Schreiben für Digital Storytelling

Inhalt

1. Einführung
2. Die Kraft eines starken Drehbuchs
3. Eine Erzählung entwerfen: Auf die Struktur kommt es an
4. Schreibstimme und Tonfall
5. Schreiben mit Zweck
6. Von Ideen zu Entwürfen
7. Entwerfen in Aktion
8. Zusammenfassung

Schreiben für Digital Storytelling

1. Einführung

- In der heutigen multimedialen Welt hat sich das Geschichtenerzählen über die traditionellen Formate hinaus entwickelt.
- Aber egal, ob es sich um ein persönliches Video, eine Werbung oder eine Social-Media-Kampagne handelt, das **Schreiben** bleibt das **Herzstück jeder effektiven digitalen Geschichte**.
- In diesem Modul lernen Sie, wie Sie **starke, aussagekräftige Skripte** schreiben, die Ihre digitalen Geschichten zum Leben erwecken.
- Sie werden herausfinden, wie Sie Ihre Ideen in Form bringen, Ihre Stimme finden und mit Ihrem Publikum in Kontakt treten können - denn jede großartige digitale Geschichte beginnt mit einem starken Schreiben..



Quelle: Pixabay

Schreiben für Digital Storytelling

2. Die Kraft eines starken Drehbuchs

- Selbst die besten Bilder oder die beste Musik können eine digitale Geschichte nicht allein tragen - **das Drehbuch ist das Herzstück** Ihrer Botschaft.
- Während Bild und Ton das Erlebnis verbessern, ist es das Drehbuch, das für Klarheit, Kohärenz und emotionale Tiefe sorgt.
- Ein gutes Skript hilft Ihrem Publikum zu verstehen, was Sie sagen wollen, zu fühlen, was Sie fühlen, und Ihre Geschichte klar zu sehen.
- Zur Planung des Drehbuchs gehört mehr als nur ein Brainstorming —

es geht darum, sich bewusst Gedanken über den **Zweck**, die **Zielgruppe**, den **Ton** und die **Struktur** der Geschichte zu machen.



Quelle: Pixabay

Schreiben für Digital Storytelling

3. Eine Erzählung entwerfen: Auf die Struktur kommt es an

- Jede Geschichte braucht einen Anfang, eine Mitte und ein Ende.
- Hier ist eine einfache Möglichkeit, über die Struktur einer Geschichte nachzudenken:

  - **Anfang** – Führen Sie den Schauplatz und die Hauptidee ein. Um dies zu erreichen, können Sie Ihre Geschichte mit einem **Dialog** (Gespräch), einer Frage, einer anschaulichen **Beschreibung**, einer interessanten **Tatsache** oder **Toneffekten** beginnen.

  - **Mitte** – Entwickeln Sie die Geschichte, bauen Sie Spannung oder Emotionen auf. Um dies zu erreichen, können Sie den Kampf oder die Herausforderung deutlich zeigen, Momente der **Spannung**, **Entdeckung** oder **Entscheidung** hinzufügen und einen Wendepunkt einbauen.

  - **Ende** – Verpacken Sie es mit einer **Bedeutung**, einer **Überlegung** oder einer **Botschaft**. Sie können zeigen, wie sich die Dinge nach dem Höhepunkt zu beruhigen oder zu verändern beginnen, die Figur reflektieren oder wachsen lassen und mit einer Botschaft, einem Gefühl oder einem denkwürdigen Moment für Ihr Publikum enden.

Schreiben für Digital Storytelling

3. Eine Erzählung entwerfen: Auf die Struktur kommt es an

- Erfahren Sie mehr über den **klassischen Handlungsbogen**:
- **Exposition:** Den Schauplatz, die Figuren und den Hintergrund vorstellen.
- **Konflikt:** Stellen Sie das Problem oder die Herausforderung vor, die die Geschichte vorantreibt.
- **Steigende Handlung:** Ereignisse bauen Spannung auf, indem sie Hindernissen, Entdeckungen oder Wendepunkten gegenüberstehen und zu einem großen Moment führen.
- **Höhepunk**: Es ist der intensivste oder emotionalste Moment.
- **Sinkende Handlung:** Die Geschichte fängt an, sich zu beruhigen oder zu einem Abschluss zu kommen.
- **Auflösung**: Der Konflikt wird aufgelöst oder reflektiert.

Schreiben für Digital Storytelling

4. Schreibstimme und Tonfall



Quelle: Pixabay

- Stimme und Tonfall verleihen einer Geschichte Persönlichkeit und Emotionen.
- Ihre **Stimme** ist Ihr einzigartiger Stil - wie Sie auf der Seite "klingen".
- Ihr **Tonfall** gibt an, wie sich die Menschen in Ihrem Text fühlen (freundlich, ernst, aufgeregt usw.).
- Sie können die folgenden Ideen in der Praxis ausprobieren:
  - Lesen oder schreiben Sie denselben Satz in verschiedenen Tonlagen (z. B. ernst, sarkastisch, fröhlich).
  - Beschreiben Sie ein und dasselbe Ereignis, als ob es von zwei verschiedenen Personen erzählt würde (z. B. von einem Kind oder einem Detektiv).
  - Schreiben Sie einen kurzen Absatz über Ihren Morgen in Ihrer natürlichen Stimme, dann wieder in einer sarkastischen Stimme.
  - Wählen Sie einen Ton (z. B. geheimnisvoll oder fröhlich) und listen Sie fünf Wörter auf, die zu dieser Stimmung passen.
  - Nehmen Sie sich selbst auf, wenn Sie Ihre Geschichte laut lesen, um zu hören, ob Ihre Stimme und Ihr Tonfall dem entsprechen, was Sie beabsichtigen.

Schreiben für Digital Storytelling

5. Schreiben mit Zweck

- Um den richtigen Ton, die richtige Struktur und den richtigen Inhalt zu wählen, muss man wissen, **warum man schreibt**.
- Ein klarer Zweck macht Ihre digitalen Geschichten zielgerichteter, aussagekräftiger und ansprechender.
- Einige **gängige Zwecke** des digitalen Geschichtenerzählens :
  - **Informieren** - etwas lehren oder erklären (z. B. educational explainer)
  - **Überzeugen** - andere inspirieren oder beeinflussen (z. B. Bewusstsein für soziale Fragen)
  - **Nachdenken** - eine persönliche Erfahrung oder Lektion mitteilen (z. B. autobiografisch)
  - **Unterhalten** - Menschen zum Lachen bringen, zum Staunen bringen oder sich etwas vorstellen (z. B. fiktiv oder humorvoll)



Quelle: Pixabay

Schreiben für Digital Storytelling

6. Von Ideen zu Entwürfen



Quelle: Pixabay

- Große Ideen fangen oft klein an!
- Beginne mit:
  - Notieren von Erinnerungen, Bildern oder Nachrichten, die Ihnen wichtig sind,
  - Erstellen einer Mind Map oder freies Schreiben,
  - Ich frage: *Was ist eine Geschichte, die nur ich erzählen kann?,*
  - Erstellen eines Zeitplans für die Ereignisse Ihrer Geschichte, um Ihre Gedanken klar zu strukturieren,
  - Erstellen Sie eine Sprachnotiz, in der Sie Ihre Geschichte laut erklären, und schreiben Sie sie dann als Rohentwurf auf..
  - Skizzieren Sie ein schnelles Storyboard mit 3-6 Szenen, um Ihre Geschichte vor dem Schreiben zu visualisieren,
  - Schreiben Sie eine Zusammenfassung Ihrer Geschichte in einem Satz, um sich bei der Ausarbeitung zu konzentrieren.,

Machen Sie dann aus Ihren Ideen eine grobe Gliederung oder ein Storyboard, bevor Sie einen Entwurf erstellen.

Schreiben für Digital Storytelling

7. Entwerfen in Aktion

Einige empfohlene Tools zur Planung von Geschichten:

- *Storyboards*,
- *Grafische Hilfsmittel für die Strukturierung von Erzählungen und die Darstellung von Ideen* (z. B., Canva, Padlet),
- Solch hilfreiche Websites für Handlungsdiagramme und Erzählbögen,
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Plattformen zum Schreiben und zur Zusammenarbeit:

- *Google Docs* – für Entwürfe und Feedback von Kolleg*innen,
- *Padlet* – für Ideenaustausch und Brainstorming,

Werkzeuge für das Drehbuchschreiben:

- *Scripto oder Celtx* – für einfache Skriptformatierung,
- *Sprachaufzeichnungstools* - um Tonfall und Fluss zu hören,

Unterstützung bei der Bewertung:

- *Rubriken für Schreiben und Geschichtenerzählen (z. B., https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Checklisten für Überarbeitung, Sprache und Struktur*

Schreiben für Digital Storytelling

8. Zusammenfassung

- Wenn Sie als Lernende lernen, für digitale Geschichten zu schreiben, können Sie sich als Schriftsteller*in weiterentwickeln - Sie finden Ihre Stimme, entwickeln Ihre Kreativität und gewinnen an Selbstvertrauen.
- Mithilfe der Strategien und Ideen aus dieser Lektion lernen Sie, wie Sie aussagekräftige, wirkungsvolle Geschichten erstellen, die andere in der digitalen Welt ansprechen..
- Mit jedem Entwurf, jeder Überarbeitung und jedem Feedback werden Sie nicht nur zum*zur Autor*in, sondern auch zum*zur Geschichtenerzähler*in.
- Jetzt sind Sie an der Reihe, diese Werkzeuge in die Tat umzusetzen und Ihre Geschichte zum Leben zu erwecken!

Kontakt

Necmettin Erbakan University
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA