E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung
ERASMUS+

KA220-HED -
Kooperationspartnerschaften
im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

Co-funded by the European Union

WP3

Tools und Technologien für digitales Geschichtenerzählen

Für Lernende

Necmettin Erbakan Universität

Hayriye Ulaş Taraf, Derya Yıldız, Ayten Bülbül

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA

Tools und Technologien für Digital Storytelling

Inhalt

1. Einleitung
2. Multimedia-Erstellungstools
3. Anwendungen für Storyboarding und Planung
4. Plattformen für interaktives Storytelling
5. Handy-freundliche Tools
6. Zusammenfassung

Tools und Technologien für Digital Storytelling

1. Einleitung

- Wusten Sie, dass Sie eine Vielzahl von Projekten produzieren können, wie zum Beispiel
  - **narrative Videos**
  - **animierte Geschichten**
  - **Podcasts**
  - **visuelle Essays**
  - **Infografiken**?



Quelle: Pixabay

- Digital Storytelling verbindet Ihre Kreativität mit Technologie.
- Hier können Sie Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Recherche, Multimediaeinsatz und -gestaltung, Drehbuchschreiben, Storyboarding und Videobearbeitungstechniken unter Beweis stellen.
- In diesem Modul lernen Sie mehrere nützliche Tools kennen, die es Ihnen erleichtern, Ihre Geschichten zu gestalten und dabei Bild, Ton und Interaktivität zu kombinieren.

Tools und Technologien für Digital Storytelling

1. Multimedia-Erstellungstools

- Die multimediale Nutzung beinhaltet die Möglichkeit, Text, Bild, Ton und Video in ein und demselben Design, einer Anwendung oder einer Website zu vereinen.
- Wussten Sie, dass Sie durch den Einsatz von Multimedia-Werkzeugen die **visuelle Kompetenz**, die **technologische Kompetenz** und die **Medienkompetenz** fördern können, die von Brown et al. (2005) als "**21st Century Literacy**"-Kompetenzen bezeichnet werden?
- Mit den neuen Technologien haben Sie auch neue Möglichkeiten für die Produktion und Verwertung von Texten.

Hier sind einige davon, die nützlich sind, um Text mit Audio, Bildmaterial und Videos zu kombinieren:

- **Canva**
- **VideoScribe**
- **VideoThread**



Quelle: Pixabay

Tools und Technologien für Digital Storytelling

2. Multimedia-Erstellungstools

- **Canva** bietet Lernenden großartige Möglichkeiten, ihre Lernerfahrungen zu verbessern und ein kollaboratives und kreatives Bildungsumfeld zu fördern.

- **Vorteile für Lernende**

➢ Ermöglichung des kreativen Ausdrucks der Lernenden durch Präsentationen, Infografiken und andere visuelle Darstellungen,

➢ Unterstützung von Gruppenprojekten und gemeinschaftlichem Lernen der Lernenden,

➢ Förderung der digitalen Kompetenz und der visuellen Kommunikationsfähigkeiten der Lernenden,

➢ Ermöglichung der Erstellung eines digitalen Portfolios durch die Lernenden.



Quelle: Pixabay

Tools und Technologien für Digital Storytelling

2. Multimedia-Erstellungstools

- **Canva** ist ein 100% kostenloses Angebot für K-12 Lernende. Wenn Sie an einer Universität studierenden und Ihre Universität bereits ein Canva-Konto hat, können Sie sich über deine Institution anmelden und alle Pro- und Premium-Funktionen nutzen.

- Sie sollten die für die Lernenden erstellten Inhalte sehen https://www.canva.com/education/students/
- Sie können folgendes erstellen

➢ **visuelle Projekte und Präsentationen** (z. B. Diashows, Infografiken, Poster oder Zeitleisten)

➢ **geschriebene und storybasierte Inhalte** (z. B. digitale Märchenbücher, Comics, narrative Sequenzen, magazinähnliche Layouts)

➢ **soziale Medien und digitale Inhalte** (z. B. Instagram/Facebook-Posts, Video-Posts, Reels oder TikToks mit Bildungsthemen)

➢ **persönliches und akademisches Branding** (z. B. Portfolios Lebensläufe und Bewerbungsschreiben, Zeugnisse)

➢ **Gruppenprojekte** (z. B. von der Gruppe gestaltete Broschüren, Mind Maps oder visuelle Brainstorming-Tafeln, Flyer für Gemeinde- oder Schulaktivitäten)

Tools und Technologien für Digital Storytelling

2. Multimedia-Erstellungstools

- **VideoScribe** ist ein Whiteboard-Animationstool, das das Lernen zum Leben erweckt, indem es Konzepte in animierte, visuelle Geschichten verwandelt.

- Es wird Ihr Lernen auf jeden Fall verbessern, und Sie können leicht solche Ideen produzieren:
  - animierte Buchzusammenfassungen,
  - Wissenschaftliche Erklärungen (z. B. Prozesse wie der Wasserkreislauf, die Verdauung oder die Photosynthese),
  - historische/chronologische Zeitleisten,
  - Mathe-Anleitungen,
  - Hilfsmittel zum Erlernen von Sprachen, wie z. B. die Veranschaulichung von Vokabeln, Dialogen und Grammatikregeln,
  - Erzählungen und Autobiografien.

☺ Beachten Sie, dass das Video in diesem Modul mit VideoScribe erstellt wurde - unserem heimlichen Helfer beim Geschichtenerzählen!



Quelle: Pixabay

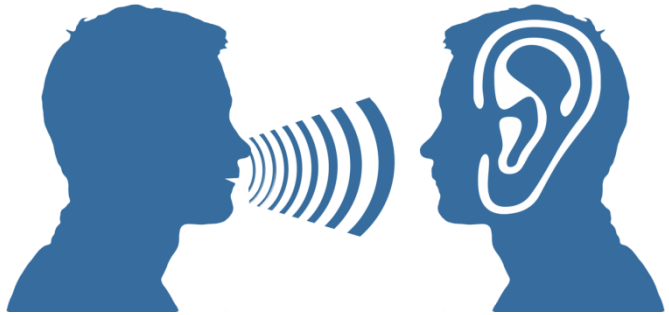
Tools und Technologien für Digital Storytelling

2. Multimedia-Erstellungstools

- **VideoThread** ist ein kollaboratives Videodiskussions-Tool, bei dem die Nutzer*innen auf Aufforderungen oder gegenseitig mit kurzen Videoaufnahmen reagieren. Es ist ideal für verbale Kommunikation, Reflexion und Interaktion.

- So können Sie sich bei anderen Gehör verschaffen und so einfache Ideen entwickeln:

➢ Video-Reflexionen,
➢ Buchbesprechungen & Rezensionen,
➢ Peer-Feedback-Videos,
➢ Dialoge zur Sprachpraxis,
➢ Diskussionsbeiträge,
➢ kultureller Austausch und globale Verbindungen.



Quelle: Pixabay

Tools und Technologien für Digital Storytelling

3. Anwendungen für Storyboarding und Planung

- Jetzt haben Sie eine Idee, die Sie erzählen und weitergeben können. Das Storyboarding hilft Ihnen dabei, Ihre Vorstellung in die Tat umzusetzen, und zwar auf folgende Weise:

1. Hilft Ihnen, Ihre Geschichte zu organisieren

- Unterteilt Ihre Geschichte in Szenen, damit Sie wissen, was als erstes, nächstes und letztes passiert.

2. Zeigt, wie es aussehen wird

- Es ist wie ein Comic-Strip Ihres Projekts - bevor Sie mit der Erstellung beginnen!

3. Spart Zeit

- Jetzt planen = weniger Anpassungen später. Vermeidung von Verwirrung und vergeblichem Aufwand.

4. **Sehr gut für Gruppenarbeiten**

- Jeder kann den Plan einsehen und Ideen einbringen. Teamarbeit wird einfacher!

5. Fördert die Kreativität

- Das Skizzieren Ihrer Ideen kann zu neuen und besseren Ideen führen, bevor Sie auf "Aufnahme" drücken.

Tools und Technologien für Digital Storytelling

3. Anwendungen für Storyboarding und Planung

- **StoryboardThat** ist ein Drag-and-Drop-Storyboard-Ersteller für Erzählungen im Comic-Stil. Sie können Szenen mit Figuren, Dialogen und visuellen Elementen erstellen.
- Es eignet sich hervorragend für Fremdsprachen-Lernende, Lernende mit sonderpädagogischen Lernbedarf und Lernende mit unterschiedlichen Lernstilen.



Quelle: StoryboardThat

Tools und Technologien für Digital Storytelling

3. Anwendungen für Storyboarding und Planung

- **Storybird** ist eine Plattform, die auf Kunst basierende Geschichtenanregungen für die Erstellung von visuellen Geschichten, Gedichten und Büchern bietet, die oft als Anregung für kreatives Schreiben genutzt werden.

- **Storybird** ist perfekt geeignet, um junge Autor*innen zu motivieren - besonders für diejenigen, die gerne visuell arbeiten oder einen kreativen Anstoß brauchen, um anzufangen.



Quelle: Storybird

Tools und Technologien für Digital Storytelling

3. Anwendungen für Storyboarding und Planung

StoryboardThat und Storybird verbessern Ihr Lernen durch;

- Unterstützung Ihres visuellen Denkens,
- Verbesserung Ihrer erzählerischen Fähigkeiten,
- Förderung von Kreativität und Ausdruck,
- das Verstehen und Behalten zu erleichtern,
- auch für unterschiedliche Lernende integrativ zu sein.



Quelle: Pixabay

Einige kreative Ideen mit StoryboardThat & Storybird

- Nacherzählung eines Comicstrips,
- Tabellen zur Charakteranalyse,
- Storyboards zu wissenschaftlichen Prozessen (z. B. Illustrationen zum Wasserkreislauf und zur Photosynthese),
- Zeitleisten für Sozialkunde,
- Originelle kreative Geschichten,
- Karten zu Konflikt und Lösung,
- Schreiben von alternativen "Was wäre wenn"-Endungen.

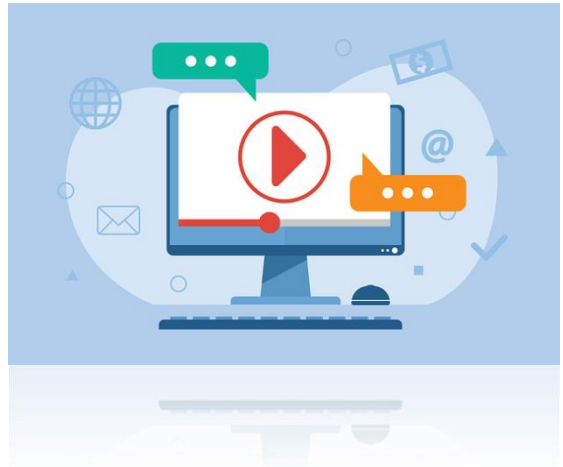
Tools und Technologien für Digital Storytelling

4. Plattformen für interaktives Geschichtenerzählen

Mit den Werkzeugen des interaktiven Geschichtenerzählens können Sie selbst bestimmen, wie sich eine Geschichte entwickelt - Sie können Entscheidungen treffen, verschiedene Wege erkunden und sogar das Ende ändern! Genau das ist es, was Ihnen interaktive Storytelling-Plattformen ermöglichen. Anstatt nur zu lesen oder zuzusehen, werden Sie Teil der Geschichte.

Diese Tools helfen Ihnen :

- Kreativ zu denken,
- Entscheidungsfindung üben,
- Mehr Engagement beim Lernen,
- Geschichten auf unterhaltsame, neue Weise erleben.



Quelle: Pixabay

Unter den zahlreichen Plattformen für interaktives Storytelling werden hier Twine und Genially vorgestellt, da sie leistungsstarke Ansätze für interaktives Storytelling darstellen: erzählerisch und visuell orientiert.

Tools und Technologien für Digital Storytelling

4. Plattformen für interaktives Geschichtenerzählen

Twine konzentriert sich auf nichtlineare, textbasierte Erzählungen - ideal für kreatives Schreiben und logische Handlungsverzweigungen.

Mit Twine können Sie Folgendes entwerfen:

- eine Version einer klassischen Geschichte, bei der man das Ende selbst bestimmen kann,
- eine interaktive historische Zeitleiste oder einen Ereignis-Explorer,
- ein digitaler Escape Room mit Hinweisen und Rätseln,
- ein Simulationsspiel (z. B. Überleben auf einer einsamen Insel),
- eine Aktivität zur ethischen Entscheidungsfindung "Was würden Sie tun?“.

Genially eignet sich hervorragend für visuelle, multimediale Präsentationen - perfekt für interaktives Bildmaterial, Quizfragen und Lerninhalte.

Mit Genially können Sie Folgendes erstellen:

- ein interaktives Poster oder eine Infografik zu einem wissenschaftlichen Thema,
- eine virtuelle Museumsausstellung (z. B. über das alte Ägypten oder die Erforschung des Weltraums),
- eine interaktive Buchbesprechung mit Charakterkarten und Handlungspunkten,
- ein spielerisches Quiz oder ein Wiederholungsspiel,
- eine erforschbare Zeitleiste mit anklickbaren Fakten und visuellen Darstellungen.

Tools und Technologien für Digital Storytelling

5. Handy-freundliche Tools

Mit mobilfreundlichen Tools können Sie Geschichten mit Ihrem Smartphone erfassen und bearbeiten.

Sie können Inhalte auf sozialen Plattformen oder im Unterricht teilen.

Sie können jederzeit und überall an Storytelling-Projekten arbeiten.



Quelle: Pixabay

Unter vielen anderen werden hier **InShot , CapCut und Adobe Spark Post** vorgestellt, da sie einsteigerfreundlich, aber leistungsstark sind, über verschiedene Geräte und Plattformen hinweg funktionieren und sowohl digitale Fähigkeiten als auch selbstgesteuerte Kreativität fördern.

Auf Ihrem Handy haben Sie Tools für **Video, Effekte und visuelles Design** - ein komplettes Storytelling-Toolkit in Ihrer Tasche!

Tools und Technologien für Digital Storytelling

InShot ist ideal für die schnelle, saubere **Videobearbeitung** auf dem Handy.

Perfekt für

- Vlogs,
- Storytelling,
- Buchtrailer,
- Minidokumentarfilme.



Quelle: Pixabay

CapCut bietet **erweiterte Effekte und Übergänge**.

ideal für

- Kurzfilme,
- Geschichten im Social-Media-Stil,
- Kurze Videos mit cineastischen Effekten.

Adobe Spark Post: Fokussiert auf **visuelles Geschichtenerzählen durch Grafiken**.

Geeignet für

- Poster,
- Bucheinbände,
- Angebotskarten,
- Objektträger.

6. Zusammenfassung

In der digitalen Welt von heute beschränkt sich das Erzählen von Geschichten nicht mehr nur auf Worte auf einer Seite.

Mit den richtigen Werkzeugen können Sie zu einem multimedialen Geschichtenerzähler werden, der Bilder, Animationen, Videos und interaktive Optionen miteinander verbindet, um Ihre Ideen zum Leben zu erwecken.

Diese Werkzeuge ermöglichen Ihnen, kreativ zu planen, kritisch zu denken und auf neue Weise zu kommunizieren. Ganz gleich, ob Sie ein Konzept illustrieren, eine interaktive Reise gestalten oder eine visuelle Botschaft auf Ihrem Telefon entwerfen - digitales Storytelling gibt Ihnen die Freiheit, sich auszudrücken und mit anderen in Kontakt zu treten.

Das ist Ihre Chance, zu lernen, zu gestalten und zu inspirieren - eine Geschichte nach der anderen.

Quellen

Brown, J., Bryan, J., & Brown, T. (2005). Twenty-first century literacy and technology in K-8 classrooms. *Innovate: Journal of Online Education*, *1* (3).

Kontakt

Necmettin Erbakan University
https://www.erbakan.edu.tr/

Asist. Prof. Dr. Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Mail: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA