E-Stories

*Digitales Geschichtenerzählen zur Förderung der Sprach- und Digitalen Kompetenzen von Immigrant*innen an Universitäten*

Hochschulbildung
ERASMUS+

KA220-HED -
Kooperationspartnerschaften
im Hochschulbereich

Referenznummer:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Laufzeit:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 Monate)

WP3

Einführung in das digitale Geschichtenerzählen

Für Lernende

Universität Paderborn

Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik II
Prof. Dr. Marc Beutner

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Einführung in das Digital Storytelling

Inhalt

1. Einführung
2. Die Methode des Digital Storytelling
3. Überblick über die Technik
4. Relevanz im Fremdsprachenlernen
5. Zusammenfassung

Einführung in das Digital Storytelling

1. Einführung

Seit Beginn der Menschheitsgeschichte haben sich die Menschen auf das Erzählen von Geschichten verlassen, um Informationen zu vermitteln. Sie waren für die Gestaltung von Gemeinschaften und die Bewahrung ihrer kulturellen und immateriellen Traditionen von entscheidender Bedeutung. Sogar in der heutigen Zeit werden traditionelle Ansätze des Geschichtenerzählens in Bereichen wie Kino, Fernsehen und Spiele weithin angewendet. Darüber hinaus werden Storytelling-Strategien häufig im Marketing und in der politischen Kommunikation eingesetzt, um emotionale Reaktionen beim Publikum hervorzurufen.



“Der Begriff "Digital Storytelling" (DST) steht für den Prozess des Erzählens von Geschichten oder der Darstellung nicht-persönlicher Ereignisse auf verschiedene Weise (Audio-, Video-, Bild- und Text-basiert oder eine Kombination aus zwei oder mehreren dieser Modi), um die Botschaft zu verstärken.” (aus dem Englischen: Nami, 2020, S. 65)

Einführung in das Digital Storytelling

2. Die Methode des Digital Storytelling

- Arbeit mit Geschichten, um bestimmte Inhalte und Botschaften zu vermitteln (Schach, 2017)
- Geschichten und Bilder schaffen Emotionen und Emotionen führen zu Veränderungen (Etzold, 2017)
- Lernprozesse sind effektiv, weil sie persönliche Themen mit unterschiedlichen Fähigkeiten verbinden
- Entwicklung von Fähigkeiten wie Kreativität, Reflexion, Soziales, Sprache, Kultur und Digitales
- Die Methode wird in verschiedenen Bildungsbereichen eingesetzt



Einführung in das Digital Storytelling

3. Überblick über die Technik

Es gibt verschiedene Techniken des Digital Storytelling:

- Joe Lambert’s Sieben Schritte des Digital Storytelling
- Joseph Campbell’s Hero’s Journey
- Pixar Storytelling



Einführung in das Digital Storytelling

3. Überblick über die Technik

Joe Lambert's Sieben Schritte des Digital Storytelling (Lambert, 2013)

- Fokus auf: Den Prozess des Digital Storytelling
- Rolle der beteiligten Person: Erschafft eine Figur oder manchmal beteiligen sich die Geschichtenerzähler selbst
- Feedback-Mechanismen: Ja
- Pädagogischer Schwerpunkt: Stärkere Ausrichtung auf die Literaturwissenschaft
- Internationale Verwendung: Häufig in internationalen Kontexten verwendet
- Integration in reale Situationen: Bücher, Drehbuch



Einführung in das Digital Storytelling

3. Überblick über die Technik

Joseph Campbell's Hero's Journey (Williams, 2019)

- Fokus auf: Der Held als Hauptfigur
- Rolle der beteiligten Person: Der Geschichtenerzähler ist in der Regel/oft der Held
- Feedback-Mechanismen: Manchmal
- Pädagogischer Schwerpunkt: Möglich
- Internationale Verwendung: Häufig in internationalen Kontexten verwendet
- Integration in reale Situationen: Filme, Psychologie, Bücher



Einführung in das Digital Storytelling

3. Überblick über die Technik

Pixar Storytelling (Koo & Hellerman, 2023)

- Fokus auf: Die Hauptfigur
- Rolle der beteiligten Person: Erschafft eine Figur oder der Erzähler beteiligt sich selbst
- Feedback-Mechanismen: Ja
- Pädagogischer Schwerpunkt: Ja
- Internationale Verwendung: Häufig in internationalen Kontexten verwendet
- Integration in reale Situationen: Filme, Lebensreise



Einführung in das Digital Storytelling

4. Relevanz im Fremdsprachenlernen

In Anlehnung an Nair & Yunus (2021), **Digital Storytelling**

- befähigt die Lernenden dazu, selbstbewusster zu sprechen
- verbessert die sprachlichen Fähigkeiten durch kreativen Ausdruck von Gedanken und Ideen
- fesselt die Aufmerksamkeit und Motivation der Lernenden und macht das Lernen sinnvoller
- ermutigt die Lernenden, eine aktive Rolle in ihrer Ausbildung zu übernehmen
- verbessert die Kommunikationsfähigkeiten, die für ein effektives Sprechen unerlässlich sind
- ermöglicht es den Lernenden, Gefühle und persönliche Erfahrungen auszudrücken, was zu einem flüssigeren und ausdrucksstärkeren Sprechen führen kann



Einführung in das Digital Storytelling

5. Zusammenfassung

- Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Digital Storytelling im Vergleich zu traditionellen Lehrmethoden einen dynamischeren, ansprechenderen und relevanteren Ansatz zur Verbesserung der Sprechfertigkeit von Lernenden bietet.
- Es fördert die Kreativität, die Zusammenarbeit und den emotionalen Ausdruck, was alles zu einer effektiveren Sprechpraxis beiträgt.
- Digital Storytelling ist ein wertvolles pädagogisches Instrument, das wesentlich zur Verbesserung der Sprechfertigkeit von Lernenden auf verschiedenen Bildungsebenen beiträgt.
- Die Lernenden können ihre Sprechfertigkeit entwickeln und eine ansprechendere und interaktivere Lernerfahrung machen.



Quellen

Etzold, V. (2017). Wenn Sie nicht anders sind, dann seien Sie besser billig – Wie sich Unternehmen mit einer guten Story in einer überkommunizierten Welt differenzieren. In A. Schach (Hrsg.) Geschichten in Text, Bild und Film. Springer Gabler.

Koo, R. & Hellerman, J. (2023). What is Pixar's Story Structure Formula? Verfügbar: https://nofilmschool.com/pixar-story-structure

Lambert, J. (2013). Digital Storytelling. Capturing lives, creating community (4. Aufl.). Routledge.

Nair, V. & Yunus, M.M. (2021). A Systematic Review of Digital Storytelling in Improving Speaking Skills. Sustainability 13, 9829.

Nami, F. (2020). Selecting 21st-Century Digital Storytelling Tools for Language Learning/Teaching: A Practical Checklist. In F. Nami (Hrsg.) Digital Storytelling in Second and Foreign Language Teaching. Peter Lang Publishing.

Schach, A. (2017) (Hrsg.). Storytelling. Geschichten in Text, Bild und Film. Springer Gabler.

Williams, C. (2019). The Hero´s Journey: A Mudmap for Change. In Journal of Humanistic Psychology, 59 (4), S. 522-539.

Kontakt

Universität Paderborn
Department Wirtschaftspädagogik Lehrstuhl
Wirtschaftspädagogik II Warburger Str. 100
33098 Paderborn

http://www.upb.de/wipaed

Prof. Dr. Marc Beutner
Tel: +49 (0) 52 51 / 60 - 23 67
Fax: +49 (0) 52 51 / 60 - 35 63
E-Mail: marc.beutner@uni-paderborn.de

Co-funded by the European Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

CC BY SA