E-Stories

Göçmen Üniversite Öğrencilerinin Dil ve Teknoloji Kullanım Becerilerinin Desteklenmesinde Dijital Öyküleme

Yükseköğretim
ERASMUS+

KA220-HED -
Yükseköğretimde işbirliği ortaklıkları

Referans Numarası:
2023-1-TR01-KA220-HED-000167303
Süre:
31.12.2023 - 30.12.2026 (36 ay)

Co-funded by the European Union

WP3

Dijital Öyküleme için Yazma

Öğrenciler için

Necmettin Erbakan Üniversitesi

Hayriye Ulaş Taraf, Derya Yıldız, Ayten Bülbül

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Türkiye Ulusal Ajansı'nın görüşlerini yansıtması gerekmez. Bu görüş ve düşüncelerden Avrupa Birliği ya da Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.

CC BY SA

Dijital Öyküleme için Yazma

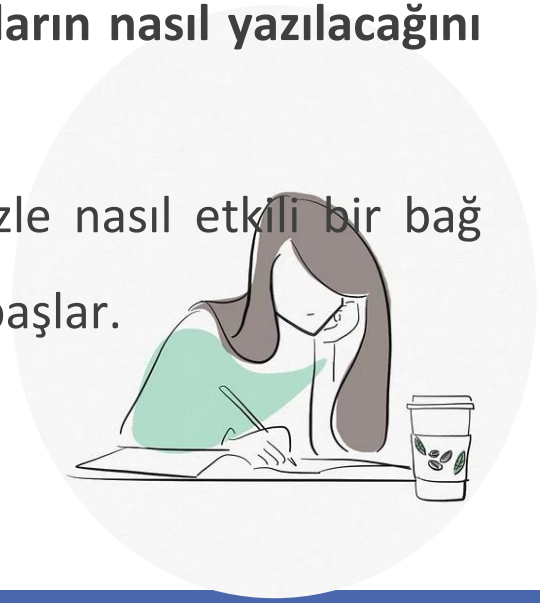
İçerik Tablosu

1. Giriş
2. Güçlü Bir Senaryonun Önemi
3. Bir Anlatı Oluşturma: Yapının Önemi
4. Sesi ve Ton ile Yazma
5. Amaç Odaklı Yazma
6. Fikirlerden Taslaklara
7. Taslak Öykü Hazırlama
8. Özet

Dijital Öyküleme için Yazma

1. Giriş

- Günümüzün multimedya dünyasında öyküleme, artık geleneksel formatların ötesine geçmiştir.
- İster kişisel bir video, ister reklam, ister sosyal medya kampanyası olsun, **yazma süreci**, her **etkili dijital öykünün merkezinde yer alır.**
- Bu modülde, dijital öykülerinizi hayata geçiren **güçlü ve anlamlı senaryoların nasıl yazılacağını** öğreneceksiniz.
- Fikirlerinizi nasıl şekillendireceğinizi, sesinizi nasıl bulacağınızı ve kitlenizle nasıl etkili bir bağ kuracağınızı keşfedeceksiniz - çünkü her harika dijital öykü güçlü yazılarla başlar.



Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Yazma

2. Güçlü Bir Senaryonun Önemi

- En iyi görseller veya müzikler bile tek başına bir dijital öyküyü taşıyamaz; senaryo, mesajınızın kalbidir.
- Görseller ve sesler deneyimi zenginleştirirken, netlik, tutarlılık ve duygusal derinlik sağlayan senaryodur.
- Güçlü bir senaryo, kitlenizin ne söylemeye çalıştığınızı anlamasına, ne hissettiğinizi hissetmesine ve öykünüzü açıkça görmesine yardımcı olur.
- Senaryoyu planlamak, yalnızca fikir üretmekten ibaret değildir—

öykünün **amacı, seyircisi, tonu ve yapısı** üzerine kasıtlı olarak düşünmeyi gerektirir.

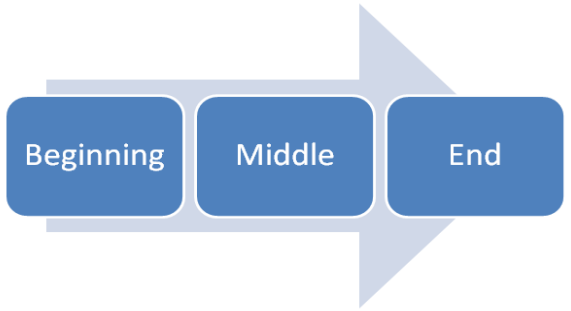


Görsel: Pixabay

Dijital Öyküleme için Yazma

3. Bir Anlatı Oluşturma: Yapının Önemi

- Her öykünün bir başlangıcı, ortası ve sonu vardır.
- Öykü yapısını düşünmenin basit bir yolu şunlardır:



- **Başlangıç** - Ortamı ve ana fikri tanıtın. Bunu başarmak için öykünüze bir **diyalog** (konuşma), bir **soru**, **canlı bir açıklama**, **ilginç bir gerçek** veya **ses efektleriyle** başlayabilirsiniz.

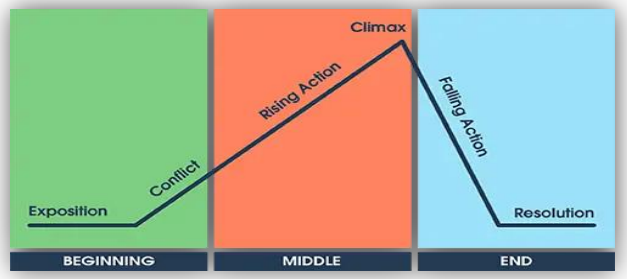
- **Orta** - Öyküyü geliştirin, gerginlik veya duygu oluşturun. Bunu başarmak için mücadeleyi veya meydan okumayı açıkça gösterebilir, gerilim, keşif veya karar anları ekleyebilir ve bir dönüm noktası ekleyebilirsiniz.

- **Son** - Anlam, yansıtma veya bir mesajla tamamlayın. Dönüm noktasından sonra işlerin nasıl yatışmaya ya da değişmeye başladığını gösterebilir, karakterin düşünmesine veya gelişmesine izin verebilir ve izleyiciniz için bir mesajla, bir duygu ile ya da akılda kalıcı bir an ile sonlandırabilirsiniz.

Dijital Öyküleme için Yazma

3. Bir Anlatı Oluşturma: Yapının Önemi

- Klasik **öykü çizgisini** öğrenin.
- **Serim:** Ortamı, karakterleri ve arka planı tanıtın.
- **Çatışma:** Öyküyü yönlendiren sorunu veya zorluğu sunun
- **Artan Aksiyon:** Olaylar, karşılaşılan engeller, keşifler veya dönüm noktalarıyla gerginlik yaratın ve büyük bir ana taşıyın.
- **Doruk Noktası**: Öykünün en yoğun veya duygusal andır.
- **Azalan Aksiyon:** Öykü yerleşmeye veya kapanmaya doğru ilerler.
- **Çözüm**: Çatışma çözülür veya yansıtılır.



Bir **grafik düzenleyici** kullanarak bu öykü öğeleri hakkında notlar alabilirsiniz.

Dijital Öyküleme için Yazma

4. Ses ve Ton ile Yazma



Görsel: Pixabay

- Ses ve ton, bir öyküye kişilik ve duygu getirir.
- **Sesiniz, sizin** benzersiz tarzınızdır .
- **Tonunuz**, yazınızın insanlarda yarattığı duygudur (arkadaş canlısı, ciddi, heyecanlı vb.).

Aşağıdaki fikirleri deneyerek pratik yapabilirsiniz:

- Aynı cümleyi farklı tonlarda okuyun veya yeniden yazın (örneğin, ciddi, alaycı, neşeli).
- Aynı olayı iki farklı karakterin anlattığı gibi tanımlayın (örneğin, bir çocuğa karşı bir dedektif).
- Sabahınızla ilgili kısa bir paragrafı doğal sesinizle, sonra tekrar alaycı bir sesle yazın.
- Bir ton seçin (gizemli veya neşeli gibi) ve o ruh haline uyan beş kelimeyi listeleyin.
- Sesinizin ve tonunuzun amaçladığınızla eşleşip eşleşmediğini duymak için öykünüzü yüksek sesle okuyarak kendinizi kaydedin.

Dijital Öyküleme için Yazma

5. Amaç Odaklı Yazma

- Doğru tonu, yapıyı ve içeriği seçmek için ***neden*** **yazdığınızı anlamak** çok önemlidir.
- Net bir amaç, dijital öykülerinizi daha odaklı, anlamlı ve ilgi çekici hale getirir.

Dijital öykülemede bazı **ortak amaçlar** şunlardır:



Görsel: Pixabay

- **Bilgilendirmek** - öğretmek veya açıklamak (örn., eğitici açıklayıcı)
- **İkna etmek** – ilham vermek veya etkilemek (örn., sosyal konu farkındalığı)
- **Yansıtmak** - kişisel bir deneyimi veya dersi paylaşmak (örn. otobiyografik)
- **Eğlendirmek** - insanları güldürmek, merak ettirmek veya hayal ettirmek (örn. kurgusal veya esprili)

Dijital Öyküleme için Yazma

6. Fikirlerden Taslaklara



Image from Pixabay

•Büyük fikirler genellikle küçük başlar!

Aşağıdaki şekilde başlayın:

- Önemsediğiniz anıları, resimleri veya mesajları not edin,
- Zihin haritası yapın veya serbest yazın,
- Soru ile başlayın: *Sadece benim anlatabileceğim bir öykü nedir?,*
- Düşüncelerinizi net bir şekilde düzenlemek için öykü etkinliklerinizin zaman çizelgesini oluşturun,
- Hikayenizi yüksek sesle açıklayan sesli not alın, ardından bir taslak yazın.
- Yazmadan önce öykünüzü görselleştirmek için 3-6 sahneli hızlı bir taslak çizin,
- Taslak hazırlarken odaklanmak için öykünüzün tek cümlelik bir özetini yazın,

Ardından, taslak oluşturmadan önce fikirlerinizi **taslak** veya **hikaye panosuna** dönüştürün.

Dijital Öyküleme için Yazma

7. Uygulamada Taslak Hazırlama

Önerilen bazı hikaye planlama araçları:

- *Hikaye Panosu Oluşturma*,
- Anlatı yapısı ve fikir haritalaması için *grafik düzenleyiciler* (örneğin, Canva, Padlet),
- Olay örgüsü diyagramı ve anlatı için ideal web siteleri,
  - https://www.storyboardthat.com/articles/e/plot-diagram
  - https://www.storyboardthat.com/create/worksheet-plot-diagram

Yazma ve işbirliği platformları:

- *Google Dokümanlar* – taslak hazırlama ve akran geri bildirimi için,
- *Padlet*- fikir paylaşımı ve beyin fırtınası için,

Komut dosyası yazma araçları:

- *Scripto veya Celtx* - basit komut dosyası biçimlendirmesi için,
- *Ses kayıt araçları* – sesi ve yayını duymak için,

Değerlendirme Desteği:

- *Yazma ve öyküleme için değerlendirme listeleri (ör. https://www.twinkl.ch/search?q=narrative+writing+rubrics)*
- *Revizyon, ses ve yapı için kontrol listeleri,*

Dijital Öyküleme için Yazma

8. Özet

- Öğrenciler olarak, dijital öyküleme için yazmayı öğrenmek; sesinizi bulmanıza, yaratıcılığınızı geliştirmenize ve özgüven kazanmanıza yardımcı olur ve bir yazar olarak gelişmenizi sağlar.
- Bu derste sunulan stratejiler ve fikirleri kullanarak, dijital dünyada başkalarıyla bağ kuran anlamlı ve etkileyici öyküler oluşturmayı öğrenirsiniz.
- Her taslak, her revizyon ve aldığınız geri bildirimle, sadece yazmakla kalmaz—**gerçek bir hikâye anlatıcısına dönüşüyorsunuz**.
- Şimdi sıra sizde: bu araçları kullanın ve öykünüzü hayata geçirin!

İletişim

Necmettin Erbakan Üniversitesi
https://www.erbakan.edu.tr/

Dr. Öğr. Üyesi Hayriye Ulaş Taraf
Prof. Dr. Derya Yıldız
Dr. Ayten Bülbül
E-Posta: htaraf@erbakan.edu.tr

Co-funded by the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Türkiye Ulusal Ajansı'nın görüşlerini yansıtması gerekmez. Bu görüş ve düşüncelerden Avrupa Birliği ya da Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.

CC BY SA